

Secretaría de Innovación Digital y Comunicaciones
Unidad Administrativa de Acceso a la Información
Heroica Puebla de Zaragoza a 30 de septiembre de 2014
Hoja 1 de 1

C. MARÍA DEL MAR FERNÁNDEZ FÉLIX.
P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00091314 de fecha 17 de septiembre del año en curso, cuyo contenido es:

"Solicito información sobre cuales son convenios de publicidad con medios masivos del gobierno municipal de Puebla." (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

Derivado de las atribuciones y funciones del quehacer gubernamental de esta Secretaría de Innovación Digital y Comunicaciones y con fundamento en diversas disposiciones normativas se formalizan convenios de publicidad, los cuales producen o transfieren obligaciones y derechos de ambas partes. Son convenios de publicidad con medios masivos los que se suscriben con televisoras, radiodifusoras y revistas.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



C. CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN