

**“AÑO 2014, CENTENARIO DEL NATALICIO DE OCTAVIO PAZ”
HOJA 1 DE 2**

**C. VIRIDIANA CONTRERAS LOZANO
P R E S E N T E**

En referencia a la solicitud de información ingresada mediante el SISTEMA INFOMEX con número de folio 113714, en el cual menciona:

...“Solicito Copia digital del documento que contenga las campañas o estrategias utilizadas para fomentar el turismo en la ciudad de Puebla y si hubo efectos positivos en la misma”.

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 2 fracción V, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10 fracción II, 44, 46, 47, 51, 53, 54, 61 y 62 fracciones I, IV y VII de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, y conforme al artículo 2 del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Administración Pública del Estado de Puebla le informo que la oficina de turismo para el 2014 ha realizado:

CAMPAÑA	ESTRATEGIA
1. LA MUERTE ES UN SUEÑO 2014 2. VERANO 2014 1. SEMANA SANTA 2014	SE UTILIZA INCERSIONES PROMOCIONALES Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

Presentándose efectos positivos conforme al Sistema de información DATATUR de la Secretaria de Turismo Federal (<http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>):

LLEGADA DE TURISTAS		PORCENTAJE DE OCUPACIÓN	ESTANCIA PROMEDIO
	2014	2014	2014
ENERO	192,863	60.32	1.66
FEBRERO	167,512	61.43	1.67
MARZO	179,173	62.48	1.67
ABRIL	213,167	72.9	1.69
MAYO	192,996	71.03	1.75
JUNIO	150,927	59.29	1.76
JULIO	152,928	61.49	1.73
AGOSTO	180,837	70.64	1.89
SEPTIEMBRE	146,875	62.07	2.04
OCTUBRE	116,260	68.59	2.09
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
TOTAL	1'694,594	65.02	1.79
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	? 10.23%	?1.89 %	? 6.02%

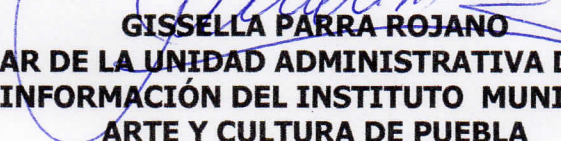
“AÑO 2014, CENTENARIO DEL NATALICIO DE OCTAVIO PAZ”
HOJA 2 DE 2

Los datos del mes de octubre 2014 (hasta el día 19) se reportan aún como PRELIMINARES. Por tanto, los resultados totales derivados se marcan en amarillo ante cualquier posible ajuste o variación.

El comparativo de 2014 con el año 2013 se realiza con base en el lapso consolidado enero-septiembre

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
CUATRO VECES HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
A 13 DE NOVIEMBRE DE 2014


GISSELLA PARRA ROJANO
TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO
A LA INFORMACIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE
ARTE Y CULTURA DE PUEBLA



C.c.p. Dra. Anel Nochebuena Escobar, Directora General del IMACP, para su conocimiento.
PRESENTE

