



**Ciudad
de Progreso**

OBSERVATORIO TURÍSTICO CIUDAD DE PUEBLA

Temporada Verano 2016

[Descripción breve](#)

Se presentan los resultados de oferta y demanda de la temporada turística verano 2016

Instituto Municipal de Turismo

Contenido

Nota metodológica	1
A. Datos de la Demanda	2
B. Características de los visitantes	8
Tabla 1 Toma de observaciones.....	1
Tabla 2 Principales indicadores semanas 29 a 33 para destinos Ciudades Patrimonio analizados	3
Tabla 3 Procedencia.....	8
Tabla 4 Género.....	8
Tabla 5 Conformación de grupo.....	13
Gráfica 1 Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel (semanas 29 a 33 del año 2016)	3
Gráfica 2 Cuartos ocupados en Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial.....	4
Gráfica 3 Llegada de turistas a Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial	5
Gráfica 4 Llegada de turistas nacionales.....	5
Gráfica 5 Llegada turistas extranjeros.....	6
Gráfica 6 Turistas noche.....	6
Gráfica 7 Porcentaje de ocupación en Ciudades Patrimonio	7
Gráfica 8 Estadía promedio en Ciudades Patrimonio.....	7
Gráfica 9 Edad	8
Gráfica 10 Nivel de formación.....	9
Gráfica 11 Viajes de placer al año	10
Gráfica 12 Gasto promedio diario por persona.....	11
Gráfica 13 Concentración del gasto	12
Gráfica 14 Tiempo disponible para vacacionar.....	12
Gráfica 15 Razones para visitar la Ciudad.....	13
Gráfica 16 Medio de transporte para llegar a la Ciudad	14
Gráfica 17 Fuentes de información en la Ciudad.....	14
Gráfica 18 Modalidades de Alojamiento	15
Gráfica 19 Lugares visitados y por visitar.....	17
Gráfica 20 Noches a pernoctar.....	18

Nota metodológica

Para esta temporada de vacaciones de Verano 2016 se analizaron 322 observaciones con 38 variables. A partir de una proporción de 52 % obtenidos en una muestra de 322 observaciones, la proporción estimada para la población está comprendida en la banda (o intervalo de confianza): $44.31\% < p < 59.69\%$. El error potencial es entonces de 7.69%. De manera más general, el error máximo (para una frecuencia de 50%) sobre esta muestra es de 7.70%, lo que caracteriza su precisión. Este resultado, establecido al riesgo de 5%, se basa en la teoría de los sondeos aleatorios. Las observaciones fueron levantadas en el CAV. Los días y porcentajes de observaciones se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1 Toma de observaciones

Día	Observaciones	%
15/07/16	4	1%
16/07/16	11	3%
17/07/16	10	3%
18/07/16	9	3%
19/07/16	7	2%
20/07/16	11	3%
21/07/16	8	2%
22/07/16	3	1%
23/07/16	17	5%
24/07/16	8	2%
25/07/16	8	2%
26/07/16	11	3%
27/07/16	9	3%
28/07/16	13	4%
29/07/16	9	3%
30/07/16	10	3%
31/07/16	11	3%
01/08/16	6	2%
02/08/16	2	1%
03/08/16	3	1%

04/08/16	5	2%
05/08/16	8	2%
06/08/16	8	2%
07/08/16	8	2%
08/08/16	5	2%
09/08/16	2	1%
10/08/16	1	0%
11/08/16	15	5%
12/08/16	7	2%
13/08/16	12	4%
14/08/16	7	2%
15/08/16	7	2%
16/08/16	1	0%
17/08/16	5	2%
18/08/16	15	5%
19/08/16	22	7%
20/08/16	14	4%
21/08/16	10	3%
TOTAL	322	100%

A. Datos de la Demanda

En este apartado se profundiza el análisis de la evolución de la demanda turística en los alojamientos de la ciudad de Puebla. Se presentan los principales parámetros que componen la demanda: el número de viajeros y pernoctaciones, la estancia media y el grado de ocupación. Estos datos permitirán predecir su comportamiento futuro y elaborar medidas de promoción conforme a las necesidades y requerimientos del mercado. Para la elaboración de este análisis, se recurrió a la Encuesta de Ocupación Hotelera reportada en el Sistema DATATUR de la Secretaría de Turismo Federal, cuyos reportes suministran el volumen de Turistas, así como el tipo y la categoría de establecimientos hoteleros. Las semanas considerada para este análisis son las semanas de la 29 a la 33 del año 2016 (15 de julio al 21 de agosto de 2016). La estadía promedio fue de 1.8 noches y el porcentaje de ocupación del 67,84%. La Tabla 2 indica los resultados para las principales variables de la temporada vacacional.

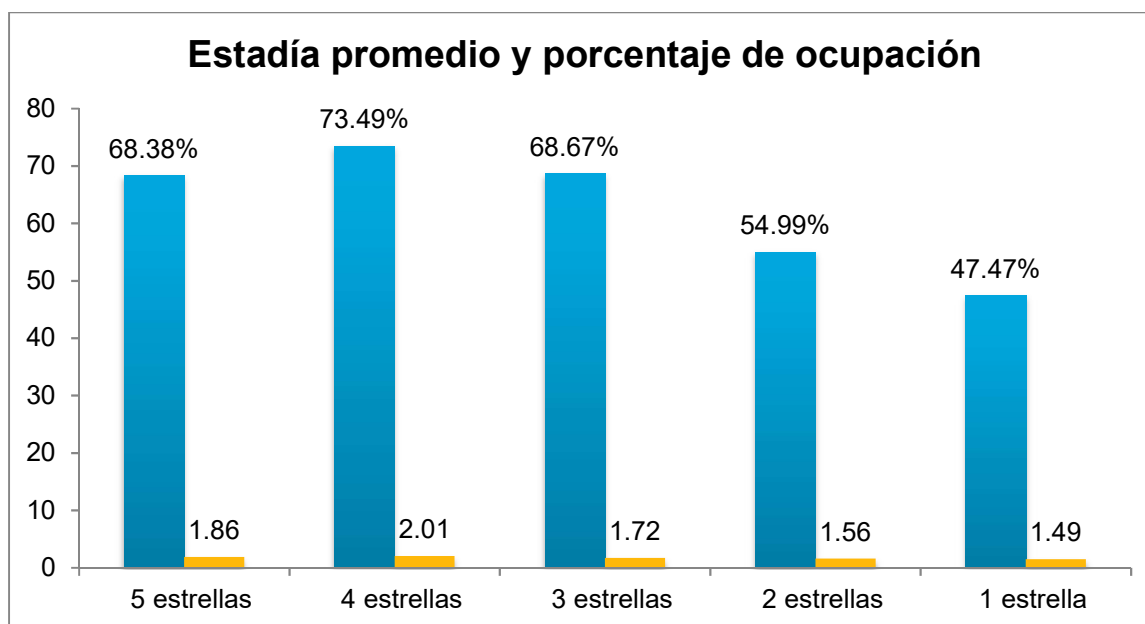
Tabla 2 Principales indicadores semanas 29 a 33 para destinos Ciudades Patrimonio analizados

Categoría	Cuartos registrados fin de periodo	Cuartos ocupados	Llegada de turistas	Llegada de turistas residentes	Llegada de turistas no residentes	Turistas de noche	Porcentaje de ocupación	Estadía promedio
Todas las categorías	8,000	583,310	703,828	658,683	45,145	1,268,865	67.84%	1.8
5 estrellas	2,223	165,968	166,884	149,703	17,181	309,656	68.38%	1.86
4 estrellas	3,127	235,144	216,479	204,574	11,905	434,671	73.49%	2.01
3 estrellas	1,186	113,827	181,253	171,232	10,021	310,889	68.67%	1.72
2 estrellas	1,028	43,881	85,487	80,968	4,519	133,410	54.99%	1.56
1 estrella	436	24,490	53,725	52,206	1,519	80,239	47.47%	1.49

Página| 3

En las siguientes gráficas se presenta, por categoría de hotel, los porcentajes de ocupación y la estadía promedio para esta temporada vacacional de Verano 2016, donde se observa que los hoteles de 3 y 4 estrellas tuvieron el mayor porcentaje de ocupación.

Gráfica 1 Estadía promedio y porcentaje de ocupación por categoría de hotel (semanas 29 a 33 del año 2016)

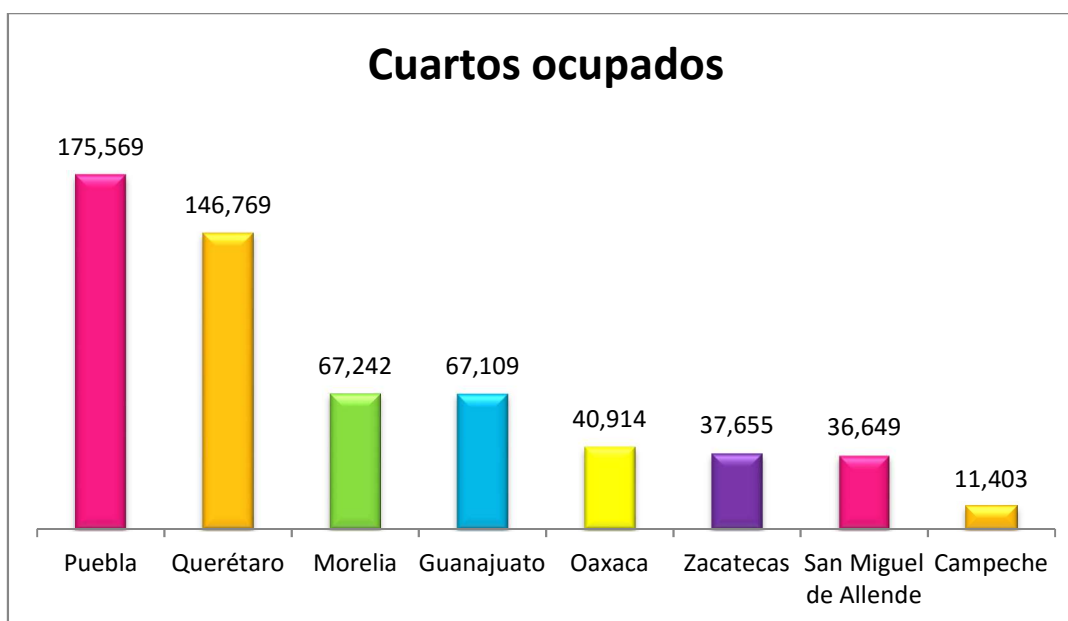


A continuación se muestran las gráficas de los diferentes estados analizados. La información que se recuperó de cada municipio es la siguiente:

- Cuartos ocupados
- Llegada de turistas
- Llegada de turistas residentes
- Llegada de turistas no residentes
- Turistas de noche
- Porcentaje de ocupación
- Estadía promedio

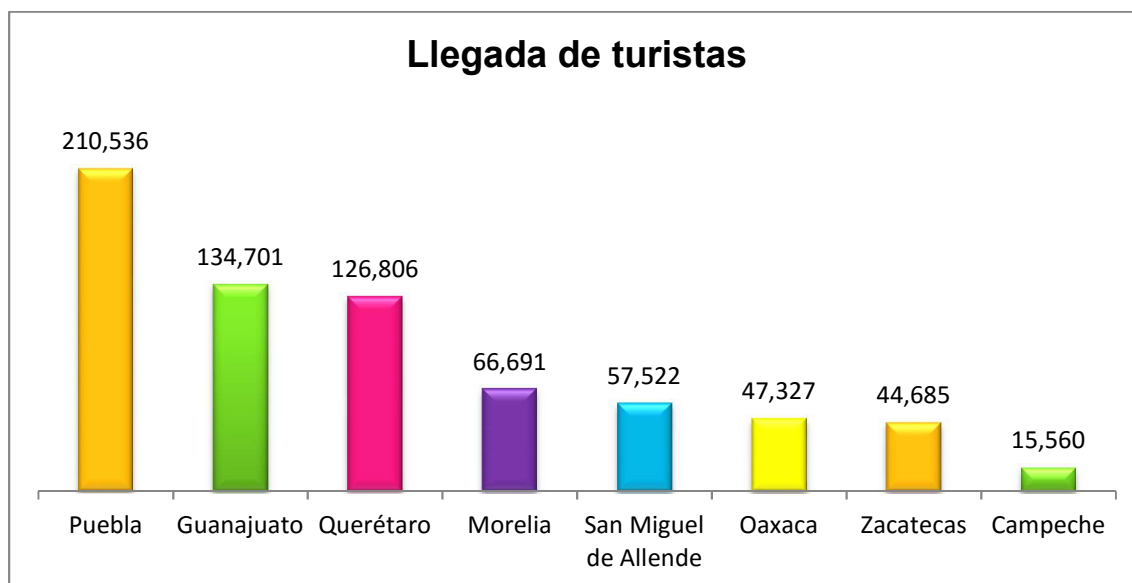
En cuanto a los cuartos ocupados, en la siguiente gráfica se muestra que Puebla fue la ciudad con mayor número de cuartos ocupados, seguido de Querétaro y Morelia.

Gráfica 2 Cuartos ocupados en Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial

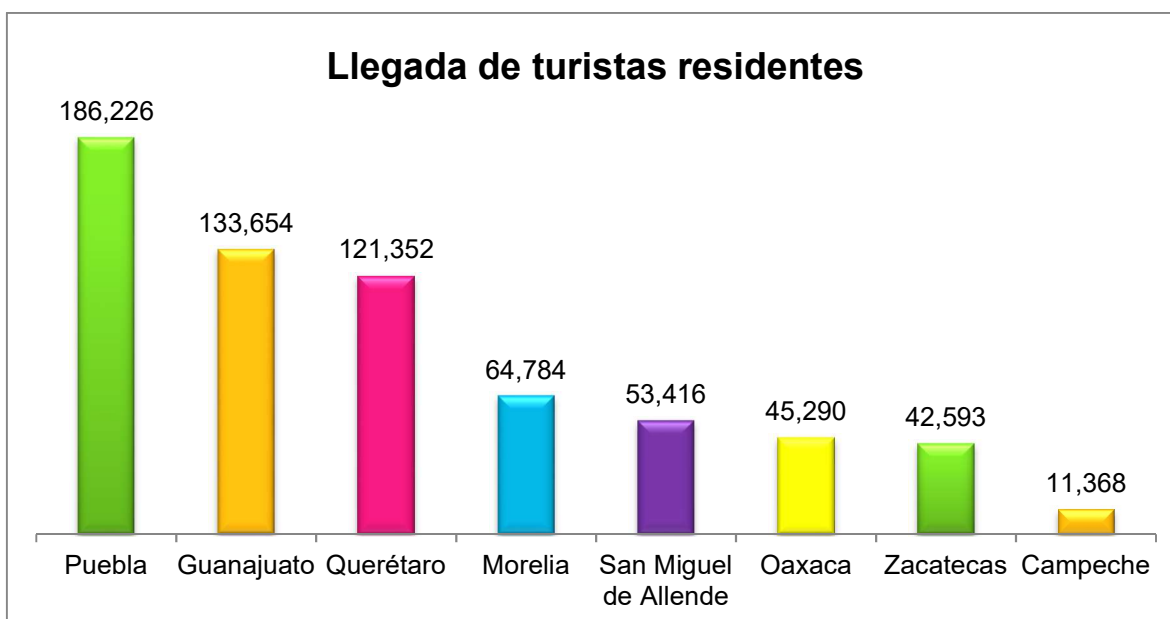


En relación a las llegadas de turistas, la ciudad de Puebla ocupó la primera posición, seguida de Guanajuato y Querétaro. La gráfica 3 muestra la suma de llegadas de turistas residentes y no residentes en esta temporada vacacional. Las gráficas 4 y 5 muestran las divisiones de llegadas, es decir, a los turistas residentes y los no residentes respectivamente.

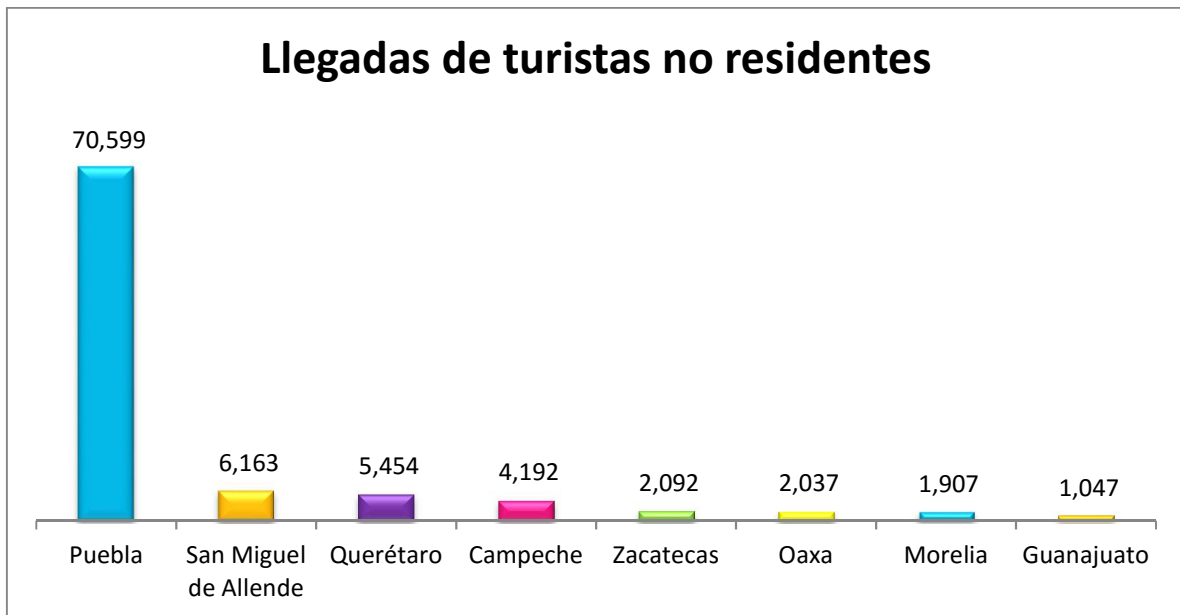
Gráfica 3 Llegada de turistas a Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial



Gráfica 4 Llegada de turistas nacionales

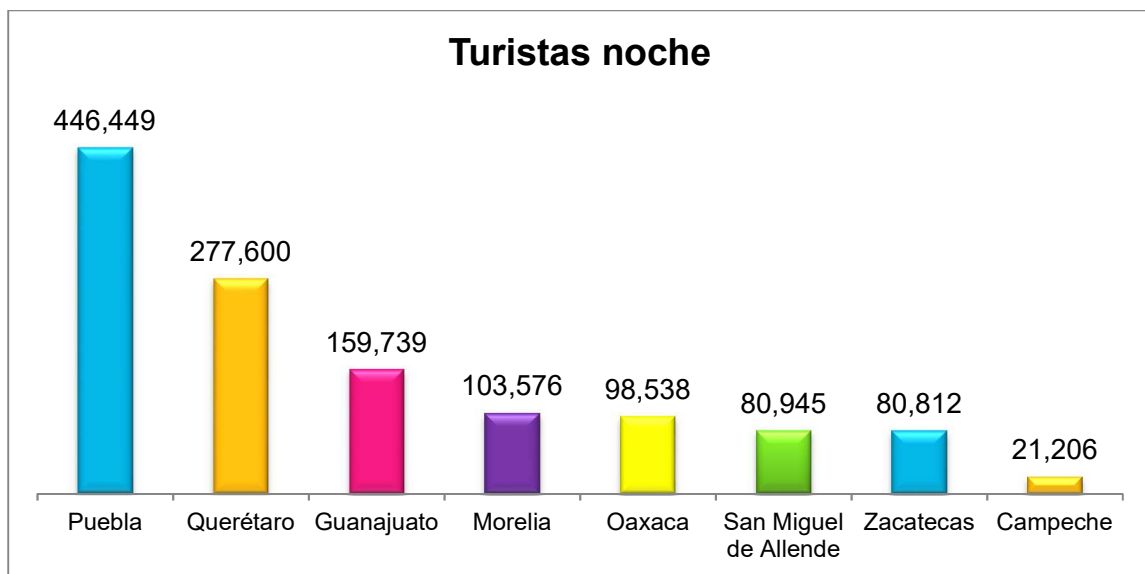


Gráfica 5 Llegada turistas extranjeros



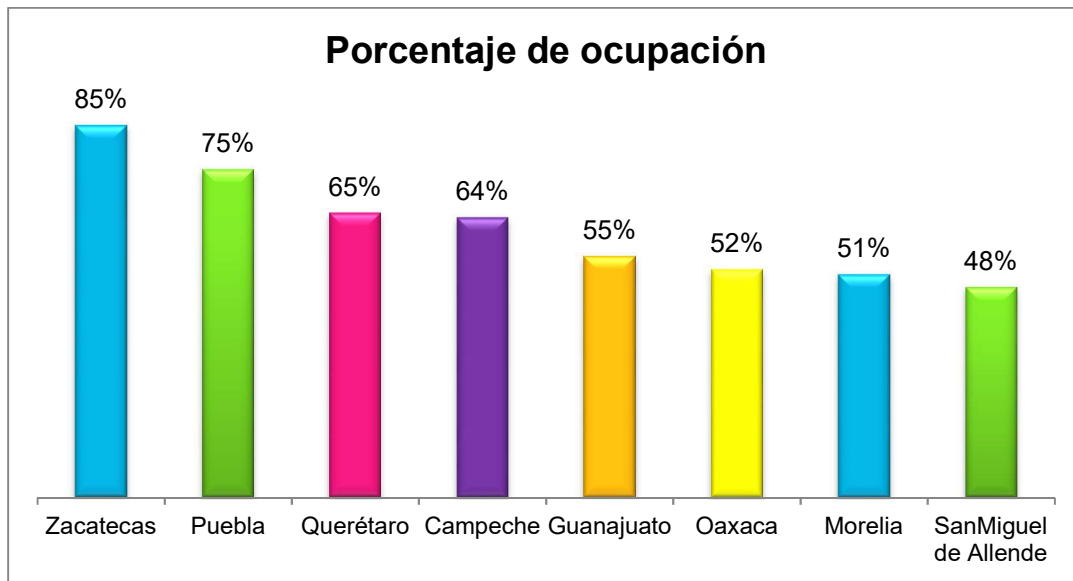
En la gráfica 6, se muestran los turistas noche y la Ciudad de Puebla ocupa el primer lugar, seguida de Querétaro y Guanajuato.

Gráfica 6 Turistas noche



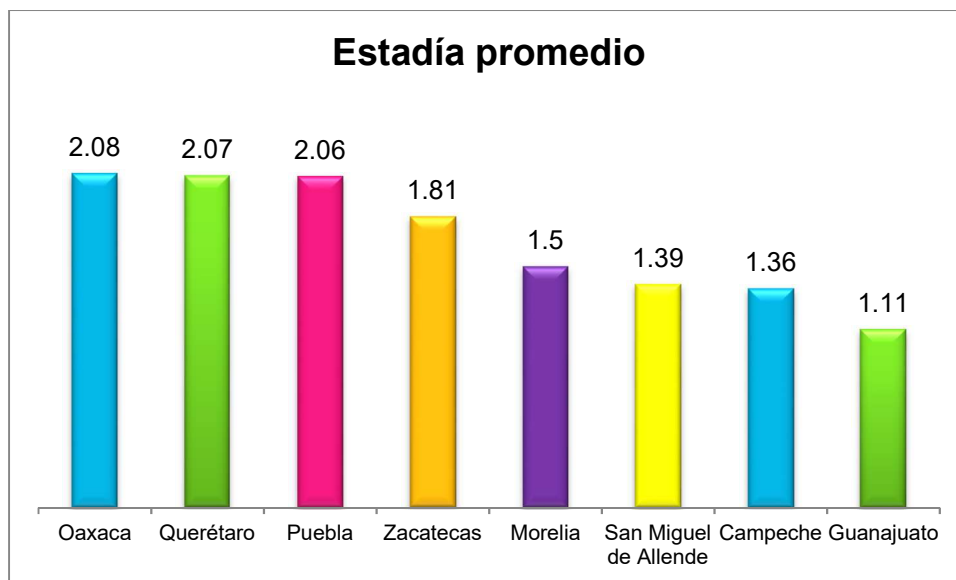
En los datos obtenidos sobre porcentaje de ocupación, se puede observar que Zacatecas aparece en primera posición. (Gráfica 7)

Gráfica 7 Porcentaje de ocupación en Ciudades Patrimonio



En la estadía promedio, la gráfica 8 señala que Oaxaca ocupa el primer lugar (2.08 noches) seguido de Querétaro (2.07 noches) y Puebla en tercer lugar con 2.06 noches.

Gráfica 8 Estadía promedio en Ciudades Patrimonio



B. Características de los visitantes

Durante la temporada de Verano 2016 se realizaron 322 encuestas. Respecto a la procedencia de los encuestados, el 82,3% es turista y el 17,7% vive en Puebla.

Tabla 3 Procedencia

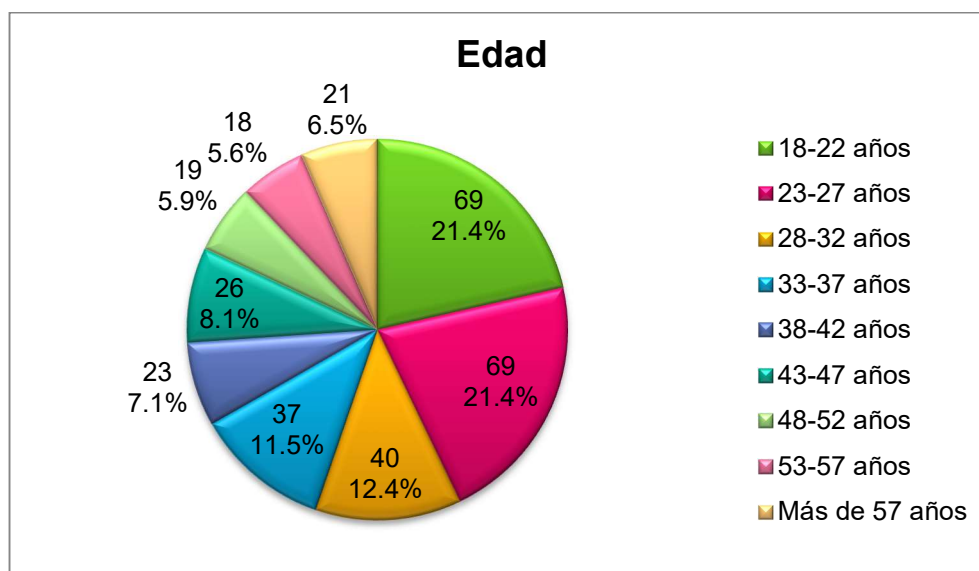
Procedencia		
Visitante o habitante	Cantidad citada	Porcentaje
Turista	265	82,3%
Vivo en Puebla	57	17,7%
Total	322	100%

En relación al género y edad, los datos de la muestra total indican que el 53,4% de los visitantes corresponde al género masculino y el 46,6% al femenino; en cuanto a la edad, se sitúan en el rango de 23 a 27 años y de 18 a 22 años ambos con el 21,4%; seguidos por el intervalo de 28 a 32 años (12,4%) (Ver tabla 4 y gráfica 9)

Tabla 4 Género

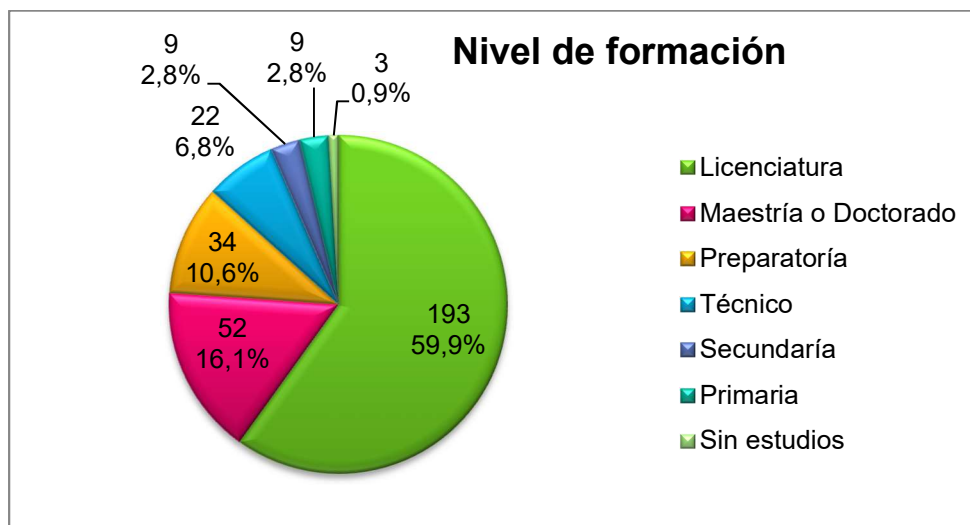
Género		
Masculino	172	53,4%
Femenino	150	46,6%
Total	322	100%

Gráfica 9 Edad



Se incluyó el conocer el nivel de formación de los encuestados, mostrando los resultados en la gráfica 10. En esta pregunta el mayor porcentaje lo ocupó la opción de Licenciatura con el 59,9%, seguido por el 16,1% con Maestría o Doctorado.

Gráfica 10 Nivel de formación



En relación al lugar de residencia, el 85,4% representa a los visitantes nacionales y el 14,6% a los visitantes extranjeros.

Gráfica 11 Residencia



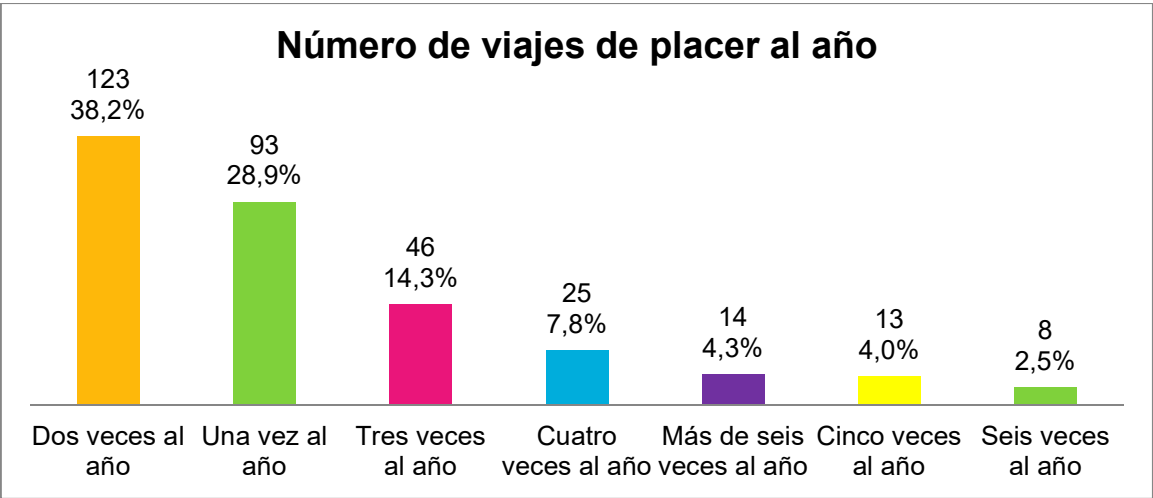
En relación a la ocupación de los visitantes encuestados, el 37,9% corresponde a empleado, seguido de estudiante con un 30,4%.

Tabla 5 Ocupación

Ocupación	Cantidad citada	Porcentaje
Empleado	122	37,9%
Estudiante	98	30,4%
Autónomo/Independiente	26	8,1%
Empresario	22	6,8%
Jubilado	17	5,3%
Ama de casa	15	4,7%
Maestro	9	2,8%
Otros	7	2,2%
Desempleado	6	1,9%
Total	322	100%

El 38,2% de los encuestados mencionó que acostumbra realizar dos viajes al año, el 28.9% un viaje y el 14,3% con tres viajes. Tal como se muestra en la siguiente gráfica.

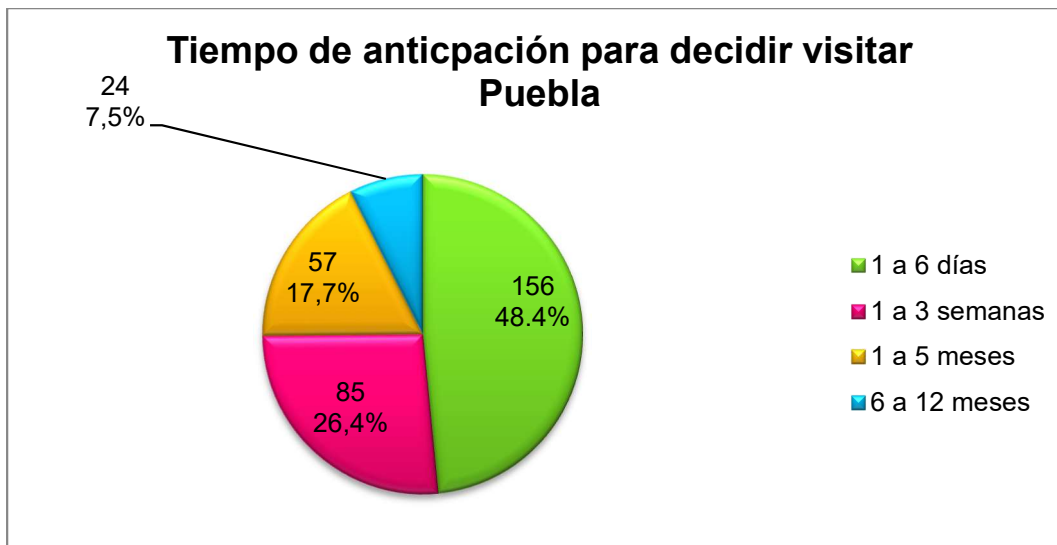
Gráfica 11 Viajes de placer al año



Para el análisis de la planeación y toma de decisión de viajar a Puebla, se agruparon las respuestas en 4 categorías (de 1 a 6 días, de 1 a 3 semanas, de 1 a 5 meses y de 6 a 12 meses). Así, en la gráfica 13 se muestran los resultados de acuerdo a las 4 categorías. En cuanto al tiempo que les lleva el tomar la decisión de viajar, el 48,4% de los encuestados respondió que toma su decisión de 1 a 6

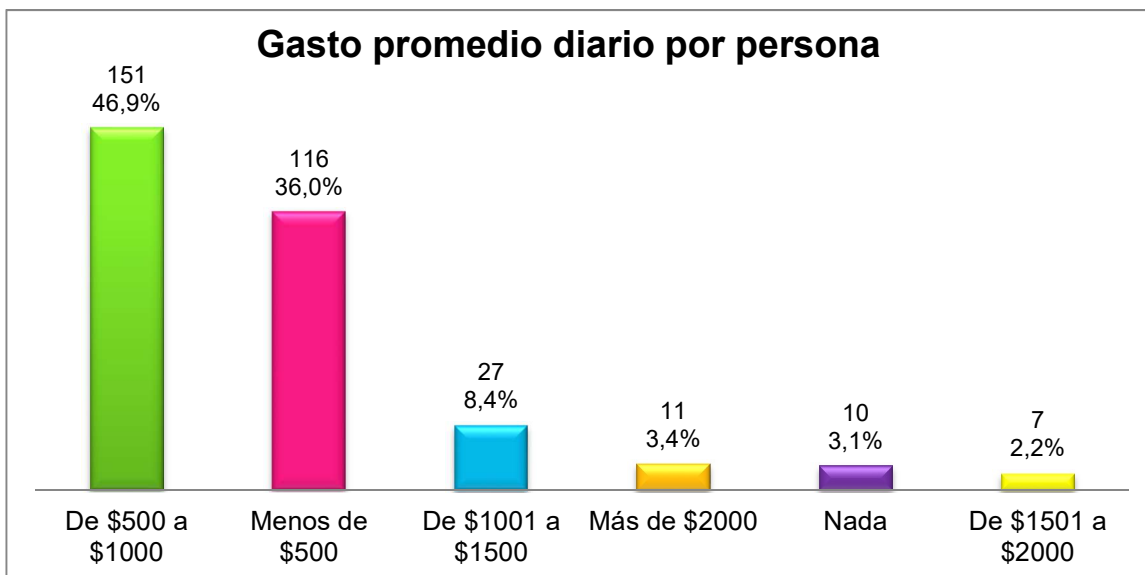
días previos a su viaje, seguido de 1 a 3 semanas con el 26,4% y 1 a 5 meses con el 17,7%. Solo el 7,5% de los encuestados decidió realizar su viaje con 6 a 12 meses de anticipación.

Gráfica 13 Tiempo para tomar la decisión

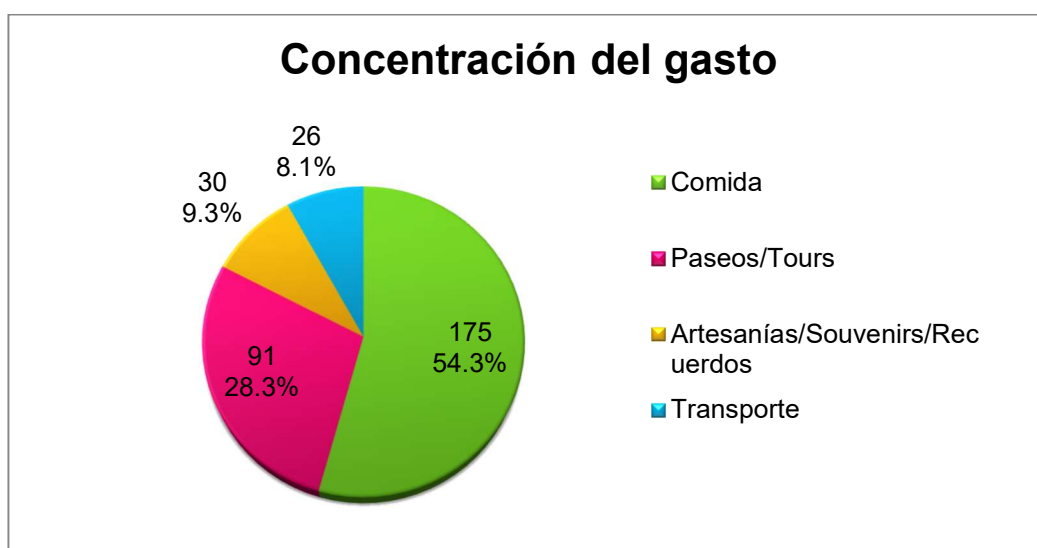


Para el 46,9% el gasto promedio diario de la temporada de verano 2016 fue de \$500 a \$1000, mientras que el 36% mencionó que fue de menos de \$500.

Gráfica 12 Gasto promedio diario por persona



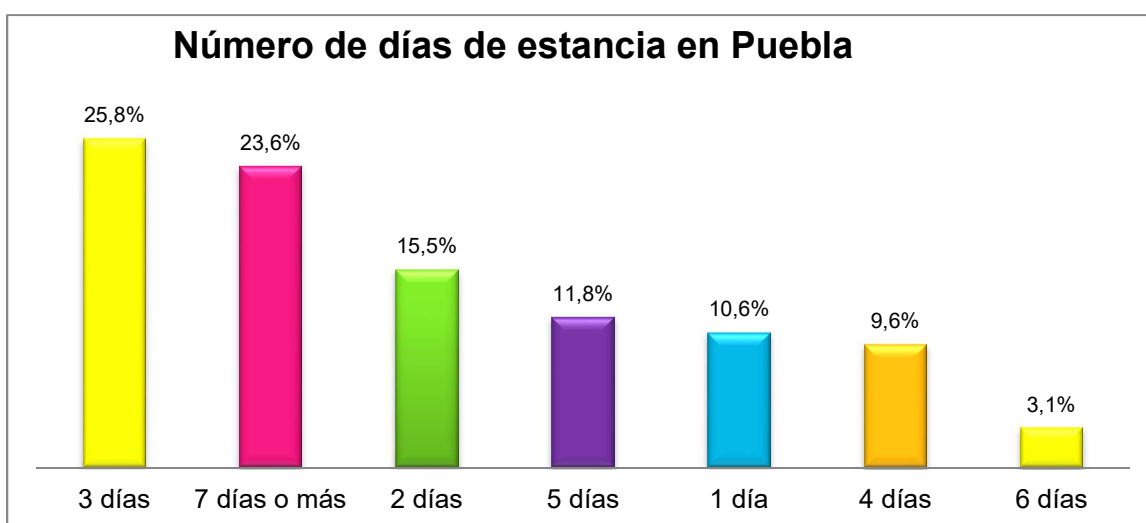
Gráfica 13 Concentración del gasto



De acuerdo a los datos obtenidos de los encuestados, el 54,3% gasta más en comida, seguido de paseos o tours con el 28,3%

De acuerdo a las respuestas, el 25,8% de los encuestados dispone de 3 días para sus vacaciones, seguido de siete o más con el 23,6%.

Gráfica 14 Tiempo disponible para vacacionar



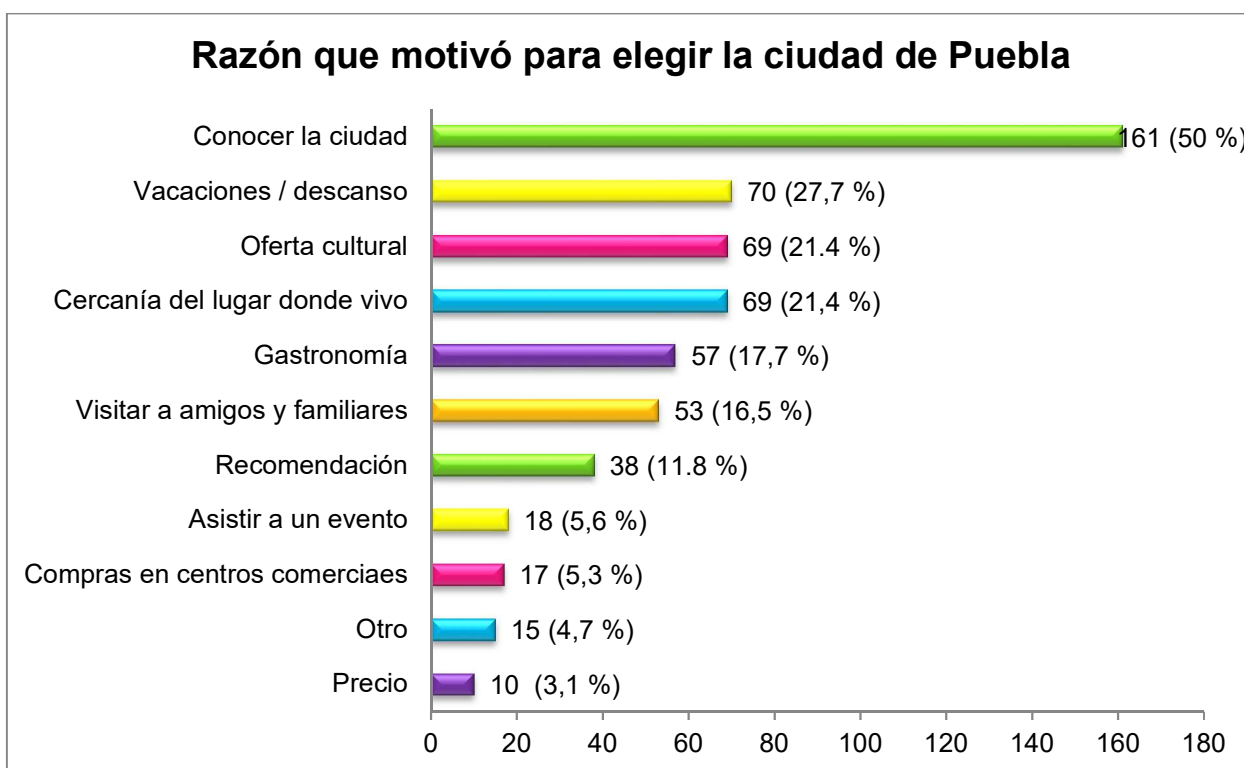
En la Tabla 6 se puede observar que el 39,4% de los visitantes viaja en grupos de 2 personas, seguido de 35,1% en grupos de 3 a 5 personas.

Tabla 5 Conformación de grupo

Número de acompañantes durante la visita a Puebla		
Conformación del grupo	Cantidad citada	Porcentaje
Dos personas	127	39,4%
De 3 a 5 personas	113	35,1%
Solo	56	17,4%
En un grupo (más de 5 personas)	26	8,1%
Total	322	100.0%

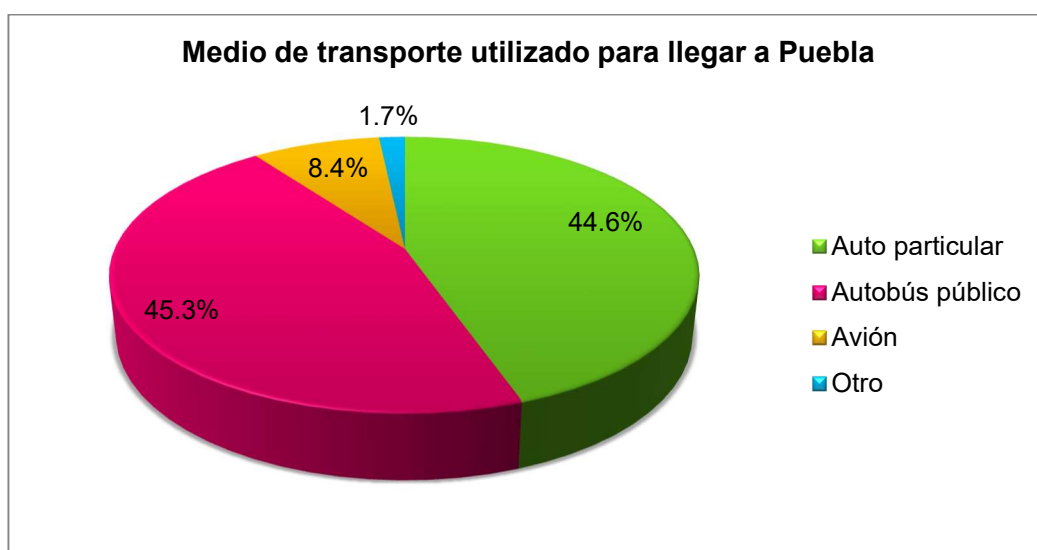
Entre los motivos para elegir la Ciudad de Puebla como destino, el 50% contestó conocer la ciudad, mientras que el 27,7% lo seleccionó por el deseo de vacacionar y descansar; el 21,4% fue atraído a la ciudad debido a la oferta cultural y a la cercanía del lugar donde viven, ambos motivos con el mismo porcentaje.

Gráfica 15 Razones para visitar la Ciudad



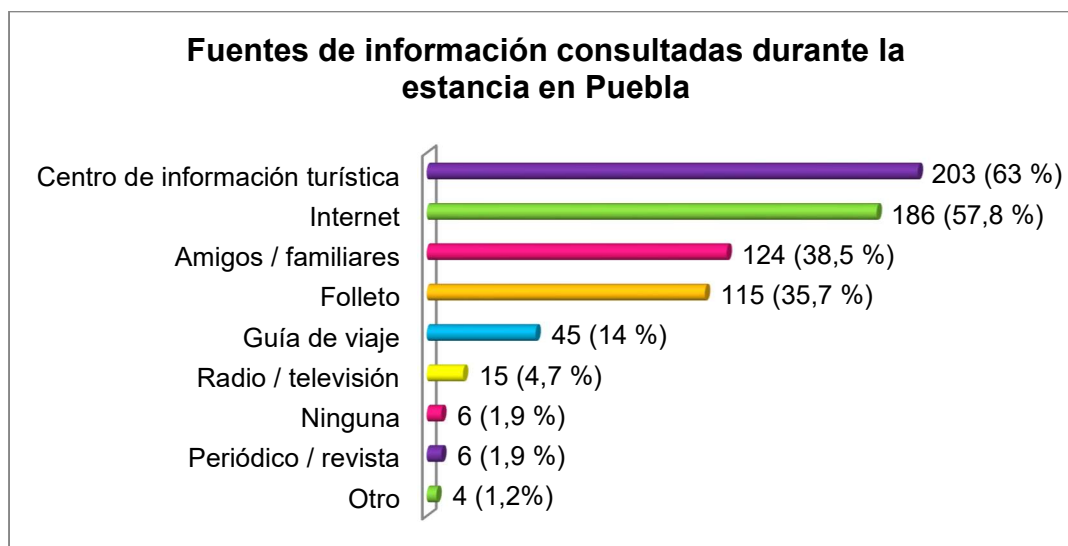
En relación al medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad de Puebla, los datos indican que el autobús público es el principal medio de transporte con el 45,3% de las menciones, seguido por el auto particular con el 44,6%. Además el 1,7% de la muestra seleccionada utilizó un tour guiado o incluso avión y autobús.

Gráfica 16 Medio de transporte para llegar a la Ciudad



En la siguiente figura se puede ver que las principales fuentes de información consultadas son los centros de información turística con el 63%, seguido del Internet con 57,8%, así como de amigos y familiares con el 38,5%.

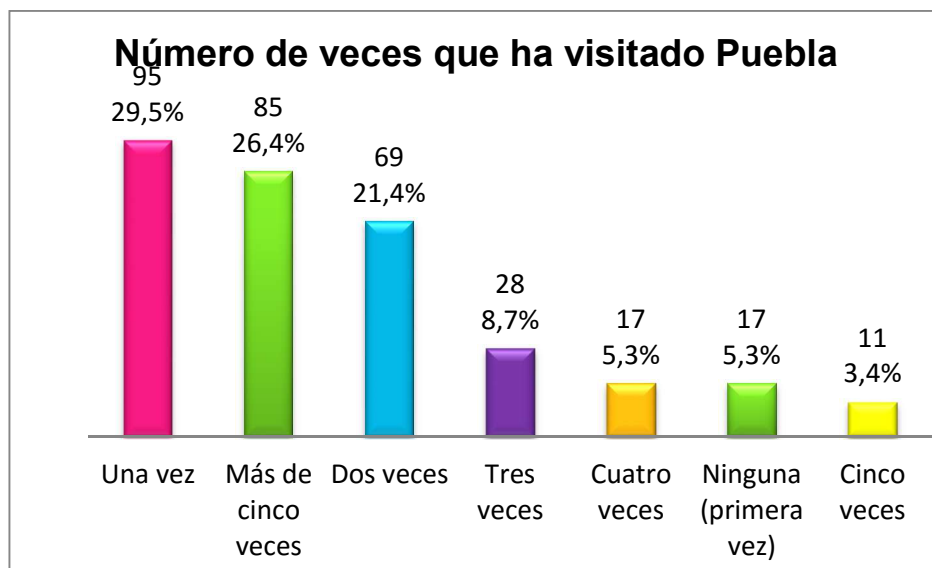
Gráfica 17 Fuentes de información en la Ciudad



El 29,5% de los encuestados ya había visitado una vez la ciudad de Puebla, más de cinco veces para el 26,4%, mientras que el 21,4% había estado dos veces. Por

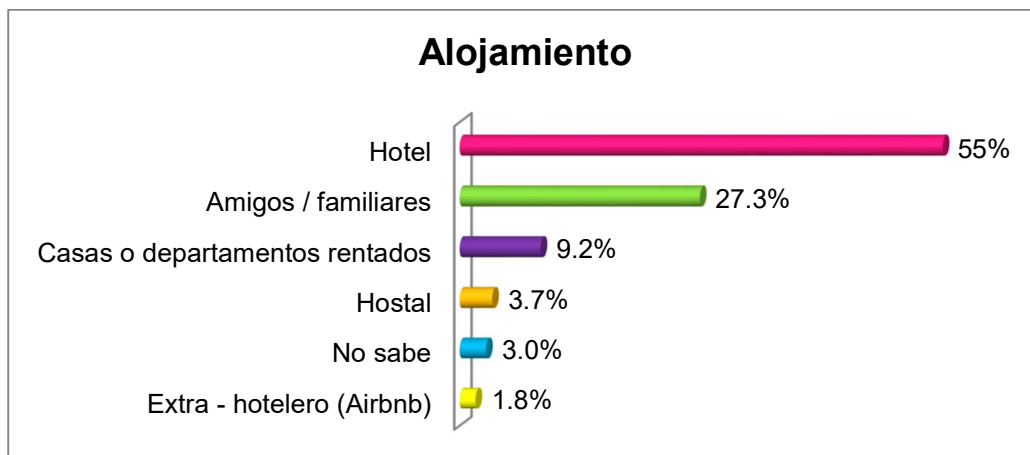
otro lado, para el 5,3% de los encuestados, en la temporada de Verano 2016 realizaron su primera visita.

Gráfica 20 Visitas anteriores a Puebla



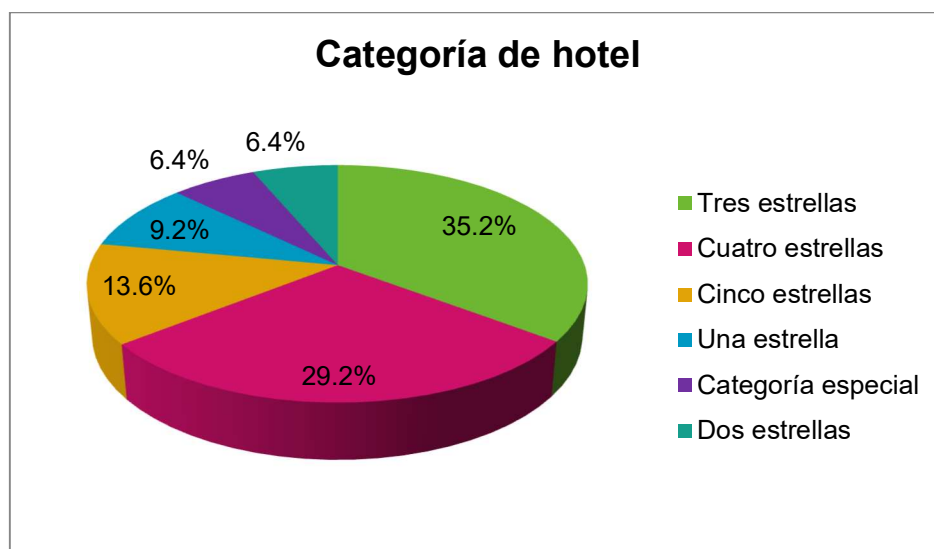
Para facilitar el estudio de las diferentes modalidades de alojamiento (figura 21), se integraron cinco grupos (hoteles, casas de familiares o amigos, casas o departamentos rentados, opción extra-hotelera Airbnb, hostel) y se incluyó la opción de no saberlo. La primera opción de alojamiento es hotel con el 55% y el 27,3% de los encuestados se hospeda en casas de amigos/familiares

Gráfica 18 Modalidades de Alojamiento



En relación a la categoría de hotel, los resultados mostrados en la figura siguiente indican concentración de pernocta en hoteles de tres estrellas (35,2%), seguido por hoteles de cuatro estrellas (29,2%).

Gráfica 22 Categoría de hotel



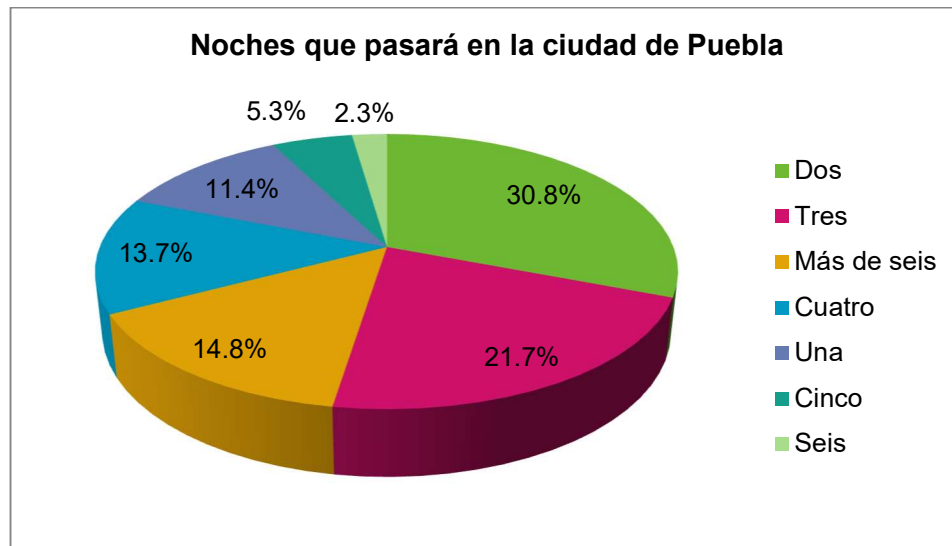
Los atractivos turísticos también fueron objeto de estudio y al respecto el Centro histórico y la Catedral son los lugares con mayor número de menciones con un 66,5% y 57,1% respectivamente. La tercera opción con mayor puntaje es el Zócalo y portales con un 46,9 %, seguido de Áfricam safari que presenta un 40,1% de las menciones. Por último el lugar menos favorecido es el Museo de la constancia con un 4,7%. A continuación la figura 23 muestra el detalle.

Gráfica 19 Lugares visitados y por visitar



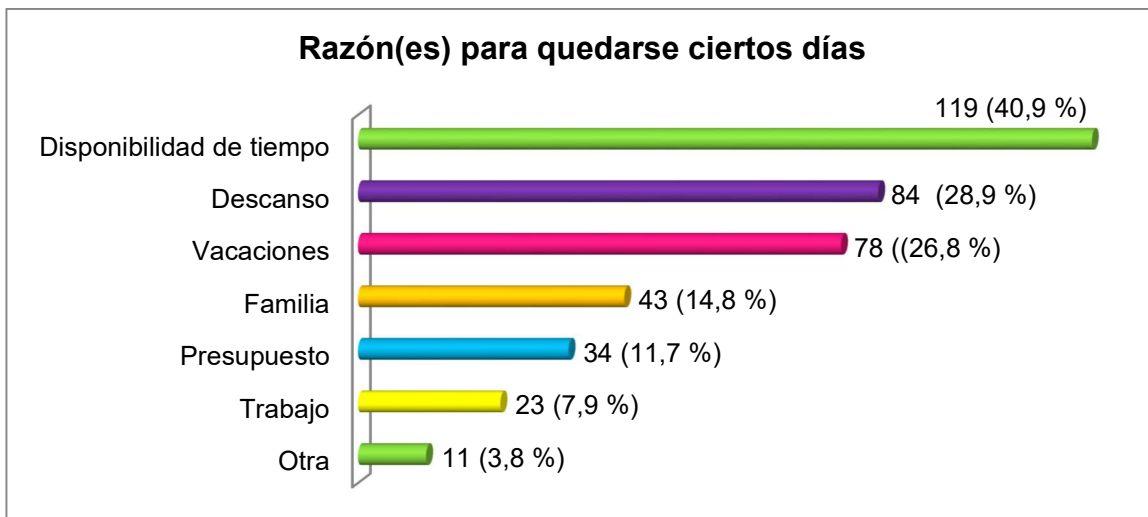
En el análisis de la duración de la estancia, los resultados de las encuestas indicaron mayor concentración en: dos (30,8%) y 3 noches (21,7%).

Gráfica 20 Noches a pernoctar



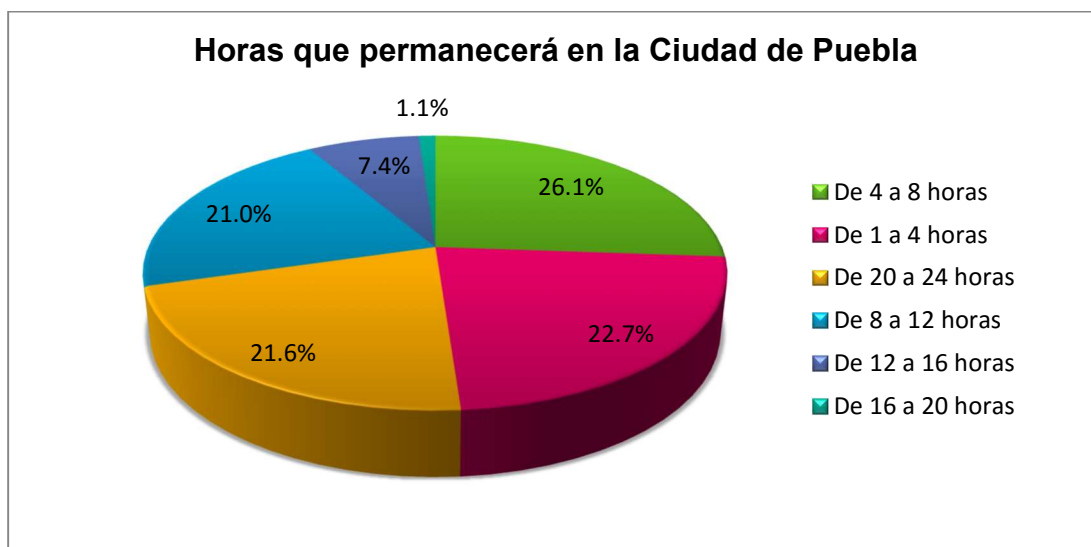
Entre las razones para permanecer cierto número de días se encuentra con el 40,9% la disponibilidad de tiempo, seguido de descanso y vacaciones con el 28,9% y 26,8% respectivamente.

Gráfica 25 Razones para permanecer en Puebla



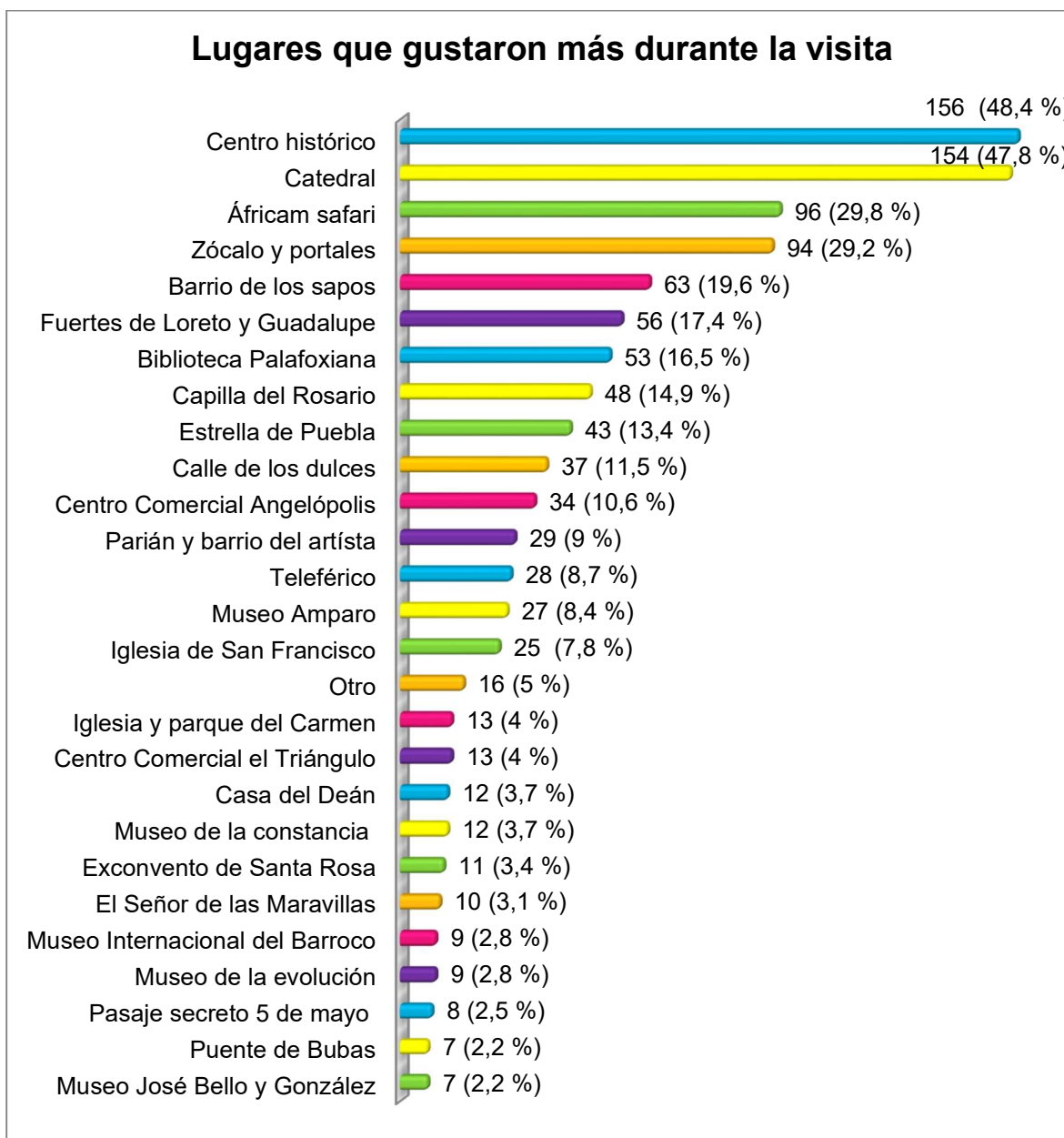
En este apartado se hace mención de las horas que los excursionistas pasan en la ciudad de Puebla. En términos generales, el 26,1% de los visitantes permanece de 4 a 8 horas en la ciudad, seguido de 1 a 4 horas con el 22,7% y de 20 a 24 horas con el 21,6%.

Gráfica 26 Excursionistas (número de horas)



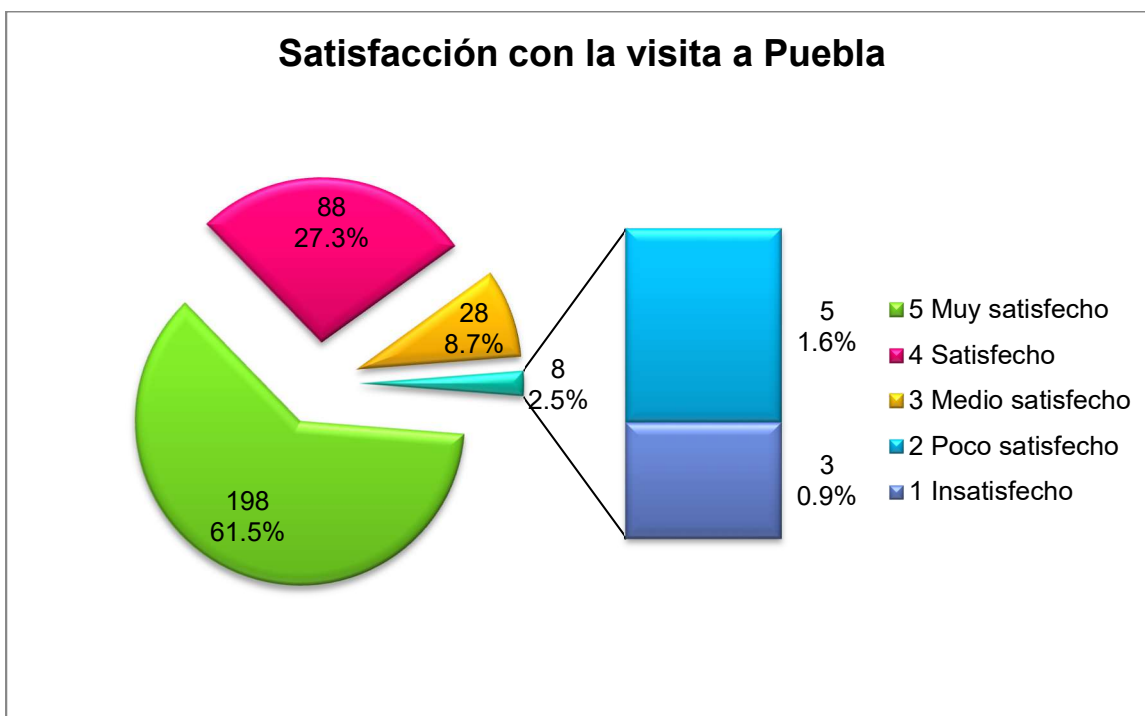
En cuanto a los lugares que mas gustaron durante la visita, el 48,4% menciona el Centro Histórico, seguido de la Catedral (47.8%), Áfricam Safari así como Zócalo y portales con el 29,8% y 29,2% respectivamente.

Gráfica 27 Lugares que gustaron más durante la visita



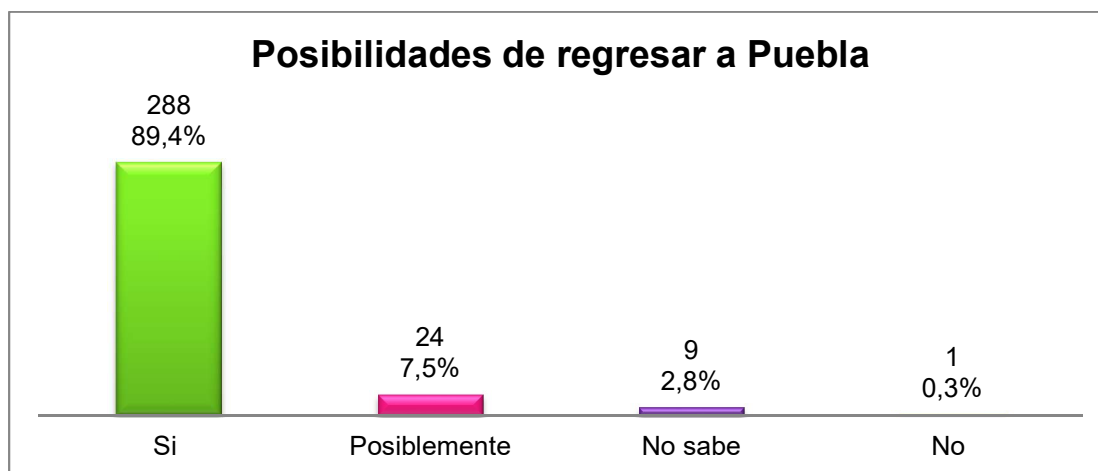
De acuerdo a la opinión de los encuestados, el 61,5% calificó su nivel de satisfacción como Muy satisfecho, el 27,3% con 4 (Satisfecho) y el 8,7% cómo Medio satisfecho.

Gráfica 28 Satisfacción de la visita



En cuanto a la intención de regresar, el 89,4% de los encuestados respondió positivamente, el 7,5% posiblemente y el 2,8% comentó no saber.

Gráfica 29 Intención de regresar a Puebla



En el análisis de evaluación de la ciudad como destino turístico, se indaga sobre la percepción que los visitantes tienen sobre los siguientes apartados:

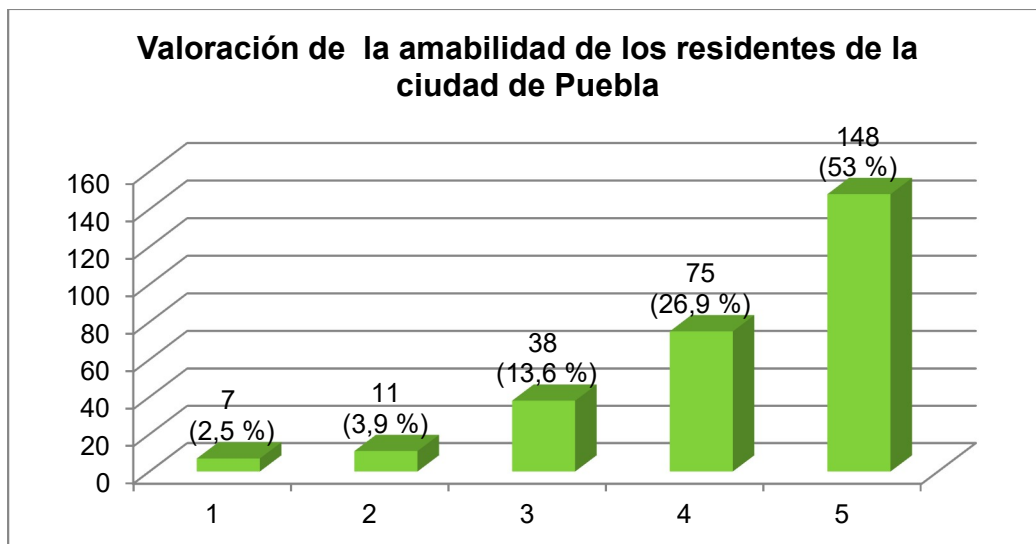
1. Amabilidad de los residentes
2. Limpieza en las calles y áreas públicas
3. Seguridad en la ciudad
4. Diversidad de atractivos turísticos
5. Servicios en módulos de información turística
6. Servicios ofrecidos por los guías de turistas
7. Mantenimiento a los atractivos
8. Relación Calidad-Precio en la ciudad

La escala es de 1 a 5, siendo:

1. Pésima
2. Mala
3. Regular
4. Buena
5. Excelente

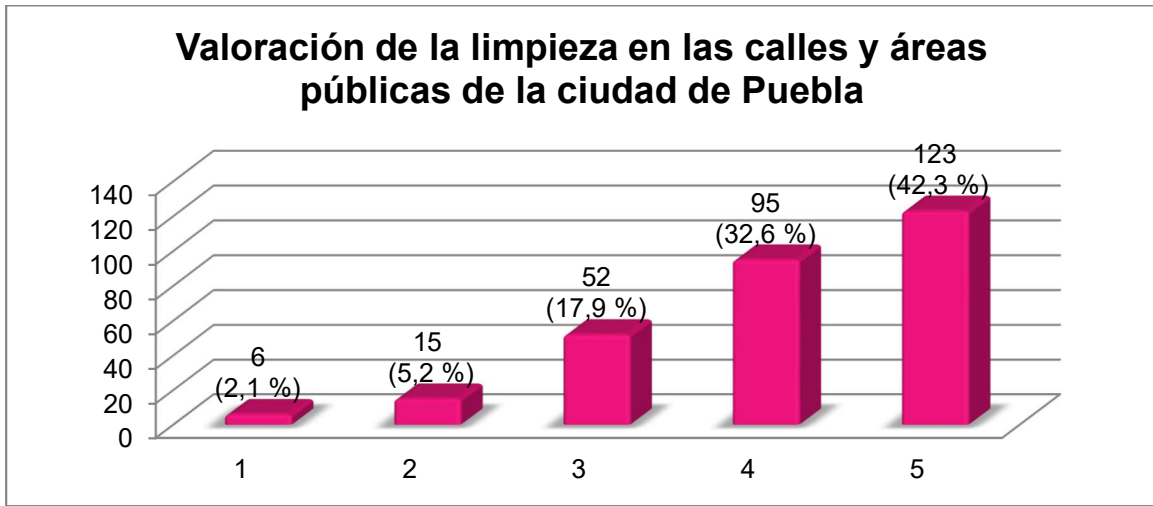
En cuanto a la amabilidad de los residentes, el 53% calificó como excelente este rubro. Cabe señalar que la muestra para esta evaluación fue de 279 personas, ya que el resto de personas no experimentaron ningún tipo de contacto con residentes; limitando así su respuesta a dicho rubro.

Gráfica 30 Amabilidad de residentes



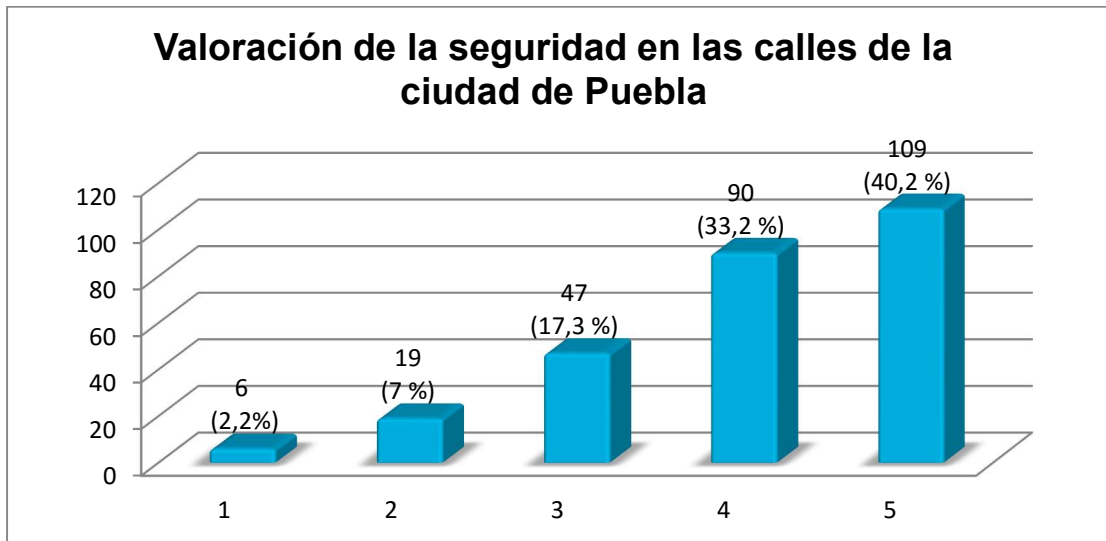
Respecto a la limpieza en la ciudad, el 42,3% la calificó como excelente y el 32,6% como buena.

Gráfica 31 Limpieza en la Ciudad



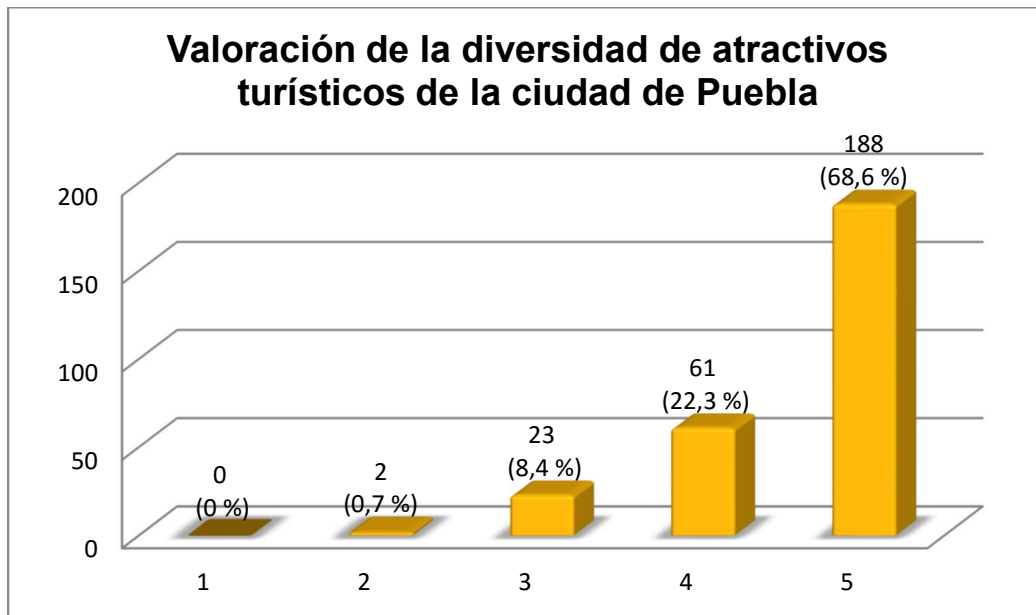
Según la percepción de los encuestados, el 40,2% calificó la seguridad como excelente y el 33,2% como buena.

Gráfica 32 Percepción de Seguridad



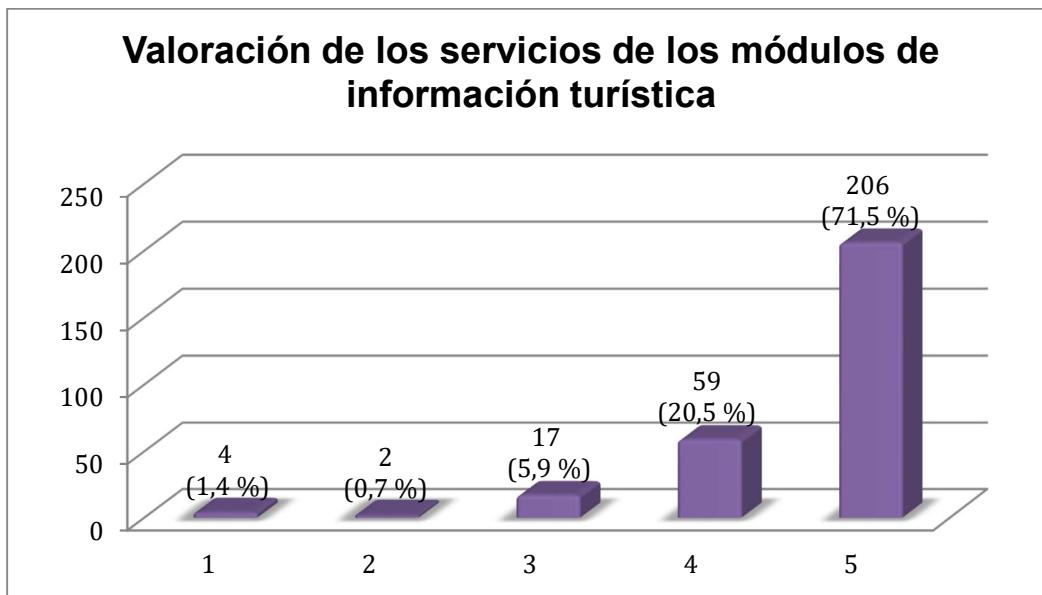
En cuanto a la diversidad de los atractivos turísticos, el 68,6% la calificó como excelente.

Gráfica 33 Diversidad de atractivos en la Ciudad



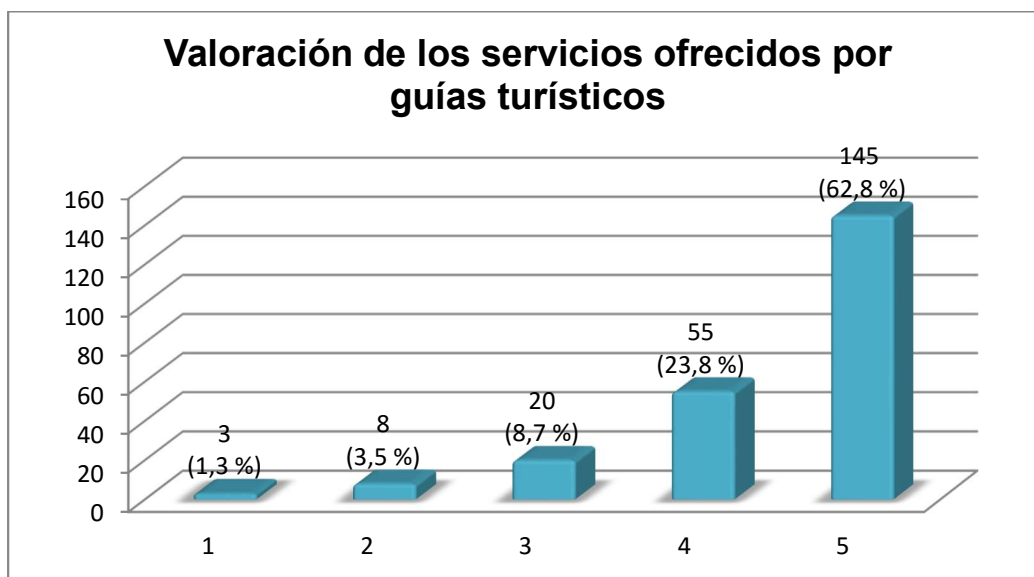
La percepción por parte del 71,5% los encuestados sobre los servicios de los módulos de información turística fue excelente.

Gráfica 34 Servicio de Información Turística



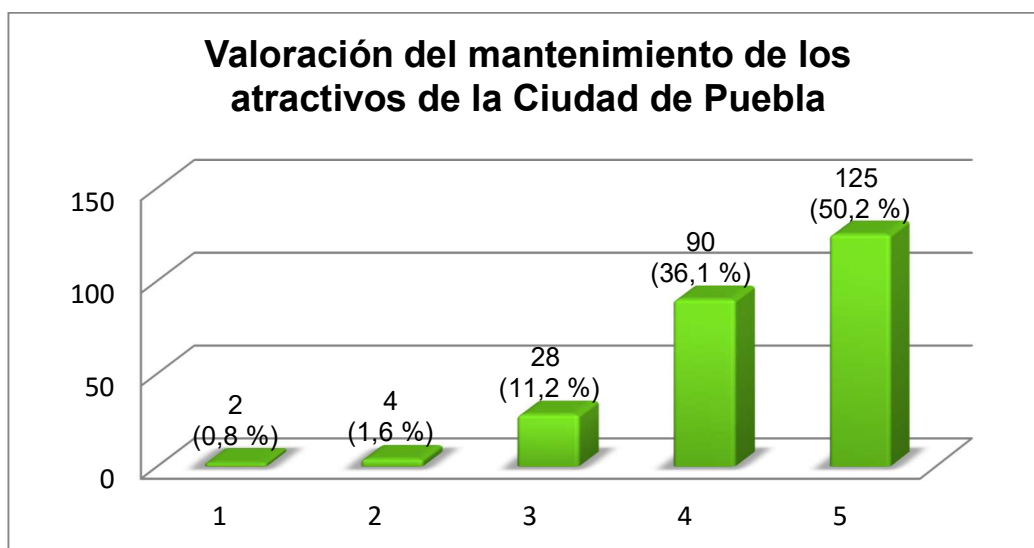
En cuanto a los servicios ofrecidos por los guías de turistas, el 62,8% lo calificó como excelente.

Gráfica 35 Servicio de Guías Turísticos



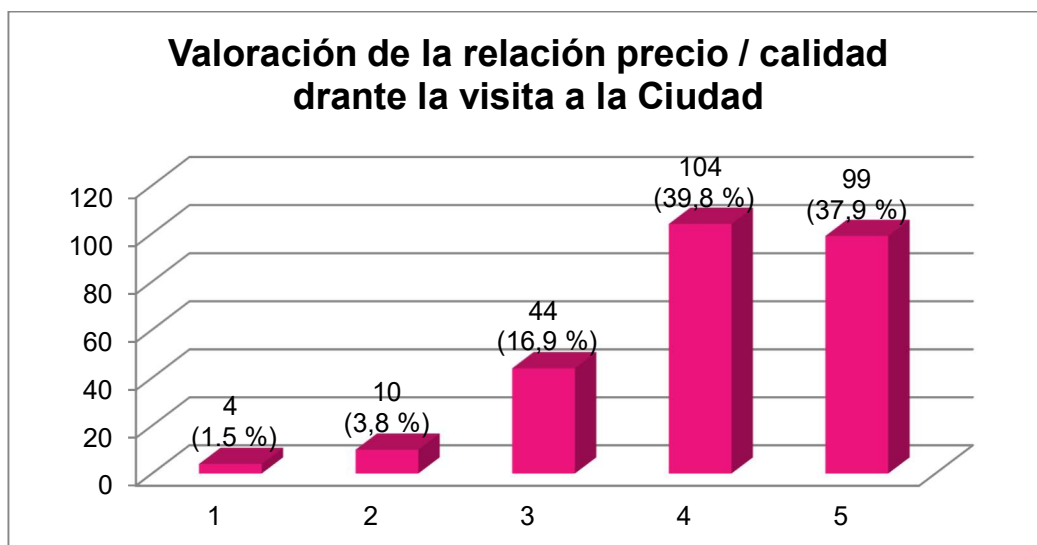
En la valoración del mantenimiento de los atractivos turísticos, el 50,2% lo calificó como excelente y un 36,1% como bueno.

Gráfica 36 Mantenimiento a los atractivos turísticos



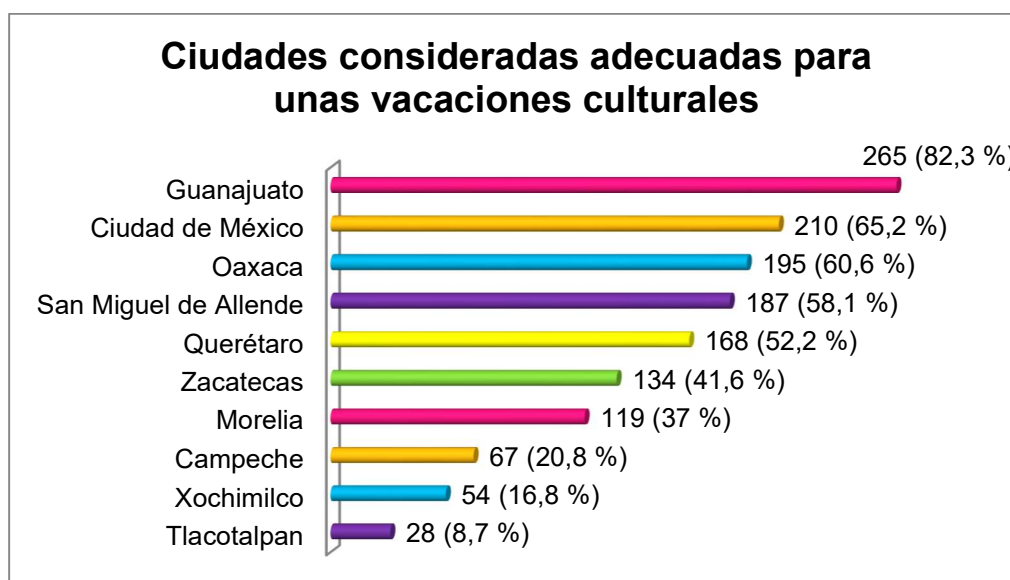
El 39,8 % calificó como buena la relación percibida entre calidad y precio, y un 37,9% la valoró como excelente.

Gráfica 37 Percepción relación calidad/precio en Puebla



Entre las ciudades competidoras, la ciudad que ocupa el primer lugar como adecuada para vacaciones culturales fue Ciudad de México con el 82,3%, seguido de Oaxaca con 65,2% y Querétaro con 60,6%.

Gráfica 38 Ciudades competidoras de Puebla



Finalmente se preguntó la opinión sobre los aspectos que consideran podrían mejorar el turismo en la ciudad de Puebla. De tal forma que el 16% recomienda

mejorar los servicios de información turística tanto en Internet, redes sociales, centros de información, museos, así como prestadores de servicios y guías. Otro 13% coincide en que es necesario impulsar la promoción turística de la Ciudad, así como de los diferentes atractivos turísticos circunvecinos. El 9% señala que es de suma importancia aumentar la señalética para ubicar el centro histórico, museos y atractivos turísticos: así como la iluminación y alumbrado público de la Ciudad durante la noche. En menor proporción mejorar rubros como la seguridad, limpieza, la infraestructura del transporte público y la actitud de servicio/cordialidad por parte de los prestadores de servicios turísticos fueron sugeridos en un 7 y 6%. En la siguiente tabla se encuentran las opiniones escritas por los visitantes.

Tabla 7 Opiniones de visitantes

Opiniones de visitantes	
1	Nada
2	Nada
3	Nada
4	Nada
5	Nada
6	Más tours
7	Más tours
8	Más guías o apoyos de folletos en el zócalo para ayudar al turista
9	Más guías o apoyos de folletos en el zócalo para ayudar al turista
10	Limpieza
11	Limpieza
12	Semáforos peatonales
13	Semáforos peatonales
14	Más información
15	Más información
16	Más información
17	Más información
18	Mejorar precios
19	Mejorar precios
20	Que existieran más módulos de información turística
21	Que existieran más módulos de información turística
22	Más información en Internet
23	Más información en Internet
24	Limpieza en la ciudad
25	Más señalamientos
26	señalamientos en inglés
27	Más señalamiento en los nombres de las calles y avenidas
28	Llegar al centro de la ciudad fácilmente
29	Paquetes turísticos
30	Más propaganda en la televisión o internet
31	Que no hagan tan largas las encuestas

32	Más señalética y tótem
33	Contraté el hotel rio por medio de hoteles.com y está en una zona muy peligrosa de prostitución y yo no sabía esto hasta llegar, muy mala experiencia
34	Más información para visitar los lugares
35	Comida más barata
36	La limpieza y la seguridad de las calles, hay calles que son oscuras
37	Que no sean tan sucios
38	Buenos precios y calidad en la comida
39	Todo bien
40	Una mayor asistencia a los turistas, por medio de algún modulo o que los horarios de atención sean más amplios.
41	Nada
42	Limpiar las calles y más seguridad
43	Diversidad en tours, horarios y precios
44	Difusión de lugares de interés. Rutas turísticas
45	Mejor y mayor información en distintos medios electrónicos, así como los eventos.
46	Limpieza
47	Señalamientos en inglés
48	Mejorar los precios de turismo
49	Que no hagan en tráfico en el centro y doble fila en el centro
50	Área de cigarros
51	Que den la bienvenida con una bandera en la central de autobuses
52	Invertir más en el mantenimiento del patrimonio de la humanidad
53	Seguridad para el turista
54	Mas difusión de los eventos gratuitos
55	Más eventos gratuitos y mayor eficiencia en el transporte público
56	Información de rutas de camiones
57	Darles mantenimiento a las banquetas del cuadro principal de la ciudad, ya que hay agujeros y tapaderas metálicas deformadas y en pésimo estado, originando accidentes a los peatones. Retirar a las señoras que están en las calles principales del cuadro de la ciudad, ya que dan muy mala imagen en una ciudad tan importante
58	No sé apenas llegué
59	Atender al turismo
60	Un mayor número de espacios recreativos
61	Mejor recepción y mejor trato por parte de los habitantes
62	Pavimentar calles, sincronizar semáforos, semáforo de paso peatonal
63	El estacionamiento en los hoteles
64	Señalética en la ciudad vehicular y peatonal
65	Más seguridad
66	Mayor seguridad en la ciudad
67	Realizar más recorridos turísticos gratuitos. que el costo a la entrada a los museos sea un donativo
68	Que abran más temprano los museos
69	Terminar las obras, señalamientos
70	Limpieza, calles sin baches
71	Casarme
72	Letrero de información
73	Más promoción
74	Más seguridad y mejor transporte
75	Más información turística
76	Publicaciones en red

77	Mantener limpia y bien sin hoyos, ni tornillos salientes o tapas abiertas y parejas las banquetas del centro sobre todo paseo bravo todo el centro y enseñar a los poblanos a respetar más al turista sobre todo en el cruce de calles. La ciudad está muy sucia sobre todo en el centro desde el paseo bravo y da muy aspecto al turismo
78	Módulo de información
79	No lo sé
80	Tener un poco más de tiempo para las salidas o entradas a los centros turísticos
81	Información turística más precisa
82	Todo está bien por el momento
83	Mejor atención al turista
84	Más oferta de viajes a barrios
85	Descentralizarlo para evitar tráfico
86	Más disponibilidad de hoteles en centro histórico
87	Mejores precios en restaurantes
88	Más amabilidad por parte de los tránsitos
89	Tener gente capacitada en el centro histórico para guiar a los turistas, desde los policías con mucha amabilidad educación.
90	Más eventos
91	Tener más seguridad
92	Extender los horarios de los museos en verano
93	Más señaléticas urbanas
94	Pues realmente nada, tanto la cultura y orden de la gente de Puebla es impecable
95	Hacer más actividades y recorridos
96	Bajar los precios
97	La limpieza de las calles
98	Más inversión en los restaurantes típicos de Puebla
99	Publicidad
100	Dar mayor mantenimiento a los atractivos y difusión de los mismos.
101	Mejorar seguridad
102	Mejor capacitación en los lugares comerciales concurridos (tiendas de dulces tradicionales y gastronomía)
103	Más módulos de información, más lugares de venta de boletos
104	Me pareció bien
105	Está bien
106	Mayor información de turismo
107	Si
108	Hacer un área de diversión nocturna
109	Que existieran más módulos de información
110	Otro gobernador
111	Más módulos de información
112	Mayor cantidad de plazas (boletos) para recorridos
113	Mayor difusión en los medios de comunicación
114	Señalética urbana
115	Exigirnos a los visitantes el respeto absoluto en monumentos, museos y ciudad, porque toda en su conjunto es una belleza
116	Más módulos de información turística y que sean visibles
117	Menos gente que pide dinero
118	Guías
119	Mejorar costos en hoteles
120	Está todo bien
121	Más señalamiento de los lugares en el estado
122	Más seguridad

123	Mejoren el transporte público
124	Educar a su gente
125	Una línea del metro, moderno y vanguardista
126	Aumentar las vías de transporte para que sean más rápidas
127	La inseguridad está indeseable para todos
128	Mejorar el servicio de estacionamientos públicos
129	Mayor difusión y señalamientos claros para llegar al sitio
130	Informar
131	Mayor difusión de los atractivos turísticos
132	Poner más hoteles
133	Más y mejor información en sus páginas web y redes sociales. Una guía actualizada y en app de las rutas urbanas
134	Tener una delimitación más clara del polígono a peatonalizar en el centro histórico, que exista vida nocturna en la zona de monumentos, mejorar la limpieza
135	Más empleo para que haya menos ambulantes y personas en estado de pobreza, tal vez si el gobernador deja de comprarse sus helicópteros y gastar a lo tonto podríamos avanzar más.
136	Organización de transito
137	No sé
138	Tener guías disponibles todos los días
139	Portal Hidalgo
140	Promover las actividades culturales a nivel nacional
141	Mayor publicidad en sitios turísticos,
142	Dar a conocer su oferta cultural en medios digitales
143	Trato de sus habitantes
144	Está bien todo
145	Que el trámite para solicitar un guía turístico sea más fácil y rápido
146	Mejorar el tráfico
147	Mejorar la amabilidad de las personas
148	Más museos interactivos
149	Si
150	Ampliar las rutas de transporte publico
151	mas calles peatonales y mejor trato de los agentes de migración en autopista
152	Que hubiera más anfitriones turísticos ofreciendo información turística
153	Mayor difusión de los atractivos turísticos
154	Más difusión
155	Disponibilidad de horarios de atención en hoteles
156	Que existieran más módulos de información de puebla
157	Todo está bien por el momento
158	Mostrar los atractivos de puebla en Chile
159	Mayor amabilidad de la población
160	Cajeros en los Oxxo
161	Faltan terminales para el uso de la tarjeta de crédito en la mayoría de los lugares
162	Mejor atención a los horarios
163	Más limpieza en las calles, más desazolve, más líneas de autobuses foráneos
164	Limpieza de las calles
165	Seguir mejorando la calidad de los atractivos
166	Por supuesto
167	No hay información en las calles acerca de los sitios de interés
168	NS
169	Dar una educación vial en general es pésima
170	No

171	No pidieran limosnas
172	Mejor acceso de autobuses por las calles
173	Mejorar las tarifas de los taxis
174	Preparar mejor a la Policía Turística
175	Las vialidades que construyan de noches y que dejen pasar
176	Promoción
177	Que no hubiera tantos limosneros
178	Más información en internet
179	Más seguridad en algunas zonas
180	Capacitar a la persona que está cobrando y da los boletos en la entrada del museo del fuerte de Loreto es una persona déspota y no respeta a la tercera edad es pésima
181	Haya más módulos de información para los turistas
182	Todo bien, apoyo al turismo con lugares que no cobran
183	Está bien todo por el momento
184	Más información de hotel lugares donde comer
185	En que pongan como opción los eventos de puebla (las luchas libres)
186	Pavimento en las calles
187	Que no hay muchos lugares económicos en el centro
188	Mapas de ubicación en general más específicos para todos
189	Veremos
190	Más publicidad en las calles
191	seguridad para el turista
192	Más información en general
193	Más guías turísticos para todos
194	Seguridad
195	Más folletería
196	Más información sobre los atractivos turísticos
197	Más puntos de información
198	Mejorar la seguridad
199	Espectaculares, pantallas, música, cultural (imágenes)
200	Mayor zonas turísticas e información en espacios abiertos de eventos culturales
201	Información para transporte publico
202	Poner atención a los detalles con los prestadores de servicio
203	Atractivos abiertos 24 horas
204	Que exista una mayor difusión de las actividades que se realizan en el centro histórico, en los museos, en el teatro, etc. Que los museos cuenten con páginas web que indiquen con qué tipo de muestras cuentan, así como precios y actividades
205	Mayor difusión en los medios de internet
206	Más difusión de los atractivos de las zonas cercanas
207	Poder adquirir folletería en hospedajes de hoteles
208	Más difusión de eventos más conocidos
209	Rehabilitación de espacios públicos, limpieza y seguridad
210	Más en artesanías de diferentes pueblos de puebla, gastronomía, más museos de lo que fue la puebla, y las antigüedades de la ciudad
211	Mejorar servicios en los restaurantes
212	Visibilidad de los centros de información turística
213	Mayor difusión
214	Más difusión a Puebla