

C. JUAN ESTRELLA CASILLAS.

P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00038815 de fecha 21 de mayo de 2015, cuyo contenido es:

"Solicito la siguiente información correspondiente de gasto publicitario del ayuntamiento en sitios web desde 2014 hasta la fecha:

- En qué sitios web se anunció el ayuntamiento. (Desglose por año)
- Cuánto se pagó a cada uno por publicidad. (Desglose por año)
- Vigencia de contratos
- Procesos de Adjudicación" (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 53, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

Publicidad en sitios web del H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, correspondiente al año 2014:

SITIO WEB
Grupo Sexenio Comunicaciones, S. A de C. V.
Angélica Rosales Urrusquieta
Prensa Gratuita, S. A de C. V.
Contraparte Informativa y Periodística, S. A de C. V.
Puebla On Line, S. A de C. V.
Consultoría Contracorriente, S. A de C. V.

- El gasto a cada portal, no se tiene en la forma solicitada, ya que todas las facturas se registran con el concepto de publicidad y difusión del quehacer gubernamental para la razón social correspondiente, por lo que es imposible segregar la información.
El acceso a la información se dará en la forma en lo que lo permita el documento de que se trate. En la medida de lo posible la información se entregará por medios electrónicos, siempre que el solicitante así lo haya requerido y sea posible.
- No existen contratos específicamente para portales, los suscritos son de publicidad y difusión del quehacer gubernamental con personas físicas y morales con vigencia anual.
- Las adjudicaciones en todos los casos son directas.

Publicidad en sitios web del H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, correspondiente al año 2015:

SITIO WEB
Angélica Rosales Urrusquieta
Ang Noticias, S. A de C. V.
Consultoría Contracorriente, S. A de C. V.
Contraparte Informativa y Periodística, S. A de C. V.
Grupo Sexenio Comunicaciones, S. A de C. V.
María de los Ángeles Edith Vázquez Briseño
María Silvia de Julián Anguiano.
Publicidad y Promociones Empo S. A de C. V.
Puebla On Line, S. A de C. V.
Elsa Aimme Flores Vázquez
María Antonieta Severino Hernández
Servicios Integrales Dalra, S. A de C. V.
Intec Medios Com, S. de R.L.
Información Digital Poblana, S. A de C. V.
Prensa Gratuita, S. A de C. V.
Editorial 7 días, S. A de C. V.
Alberto Rocha Vázquez
Cermeño, S.A. de C.V.
Jesús Armas González
Blanca Alicia Guzmán Paredes
Adso de México, S. A. de C. V.

María de los Ángeles López Rojas
Alejandra Cervantes de los Santos
José Luis Guzmán Zecua
Tania Yonuhén Damián Jiménez
Daniel Romero Gálvez

- El gasto a cada portal, no se tiene en la forma solicitada, ya que todas las facturas se registran con el concepto de publicidad y difusión del quehacer gubernamental para la razón social correspondiente, por lo que es imposible segregar la información. El acceso a la información se dará en la forma en lo que lo permita el documento de que se trate. En la medida de lo posible la información se entregará por medios electrónicos, siempre que el solicitante así lo haya requerido y sea posible.
- No existen contratos específicamente para portales, los suscritos son de publicidad y difusión del quehacer gubernamental con personas físicas y morales con vigencia anual.
- Las adjudicaciones en todos los casos son directas.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN