

**C. SHANIK DAVID GEORGE.**  
**P R E S E N T E.**

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00023315 de fecha 26 de marzo de 2015, cuyo contenido es:

**“¿Qué empresa es responsable de la grabación de los jingles o canciones promocionales del ayuntamiento de Puebla?**

**Detalles en el archivo adjunto**

**¿Qué empresa es responsable de la grabación de los jingles o canciones promocionales del ayuntamiento de Puebla? Pido se me proporcione el nombre de la empresa o estudio que produce los jingles.**

**Pido además de detalle la siguiente información:**

**Cuántos servicios han sido contratados con esta empresa desde febrero de 2014**

**Qué acciones de gobierno o eventos han sido promocionados con estas canciones (ejemplo, el informe de Antonio Gali Fayad o la campaña de pago de predial)**

**Cuánto se la ha pagado a esta empresa por cada uno de los jingles generados.” (Sic).**

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

- **La persona física con actividad empresarial Lucila Diez Sánchez, fue responsable de la grabación de los jingles o canciones promocionales del H. Ayuntamiento del municipio de Puebla.**
- **La Casa Productora de Audio “Imagen Acústica” de Lucila Diez Sánchez, produjo jingles del H. Ayuntamiento del municipio de Puebla.**
- **De febrero de 2014 al 26 de marzo del año en curso, la Casa Productora en comento, brindó los siguientes servicios: producción de spots de radio y perifoneo a dos voces; audios para spots de Televisión a una o dos voces; audios para videos con duración de dos a diez minutos cada uno; actualización mensual del hold telefónico y jingles originales instrumentales o vocales anuales.**

- Las acciones de gobierno y/o eventos promocionados con estas canciones son las siguientes: "Llegó el Alcalde, progreso a la puerta de su casa", "Cumbia campaña de pago de predial" "Cumbia Informe de Gobierno" y "Cumbia norteña Informe de Gobierno".
- A esta Casa Productora se le pagó por un stock de servicios brindados, no por cada jingle generado, por lo que es improbable generar un desglose de pago por cada canción.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



C. CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN