

C. SHANIK DAVID GEORGE.

P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00023015 de fecha 26 de marzo de 2015, cuyo contenido es:

“Pido se me informe cuánto se invirtió para la campaña de promoción del primer informe de labores de José Antonio Gali

Fayad, detalles en el archivo adjunto

Pido se me informe cuánto se invirtió para la campaña de promoción del primer informe de labores de José Antonio Gali Fayad, pido se me proporcione el monto total que se destinó para la publicidad del informe, así como el monto desglosado de la siguiente manera:

Medios impresos que fueron contratados, cuántos espacios se contrataron en cada uno y el monto que se pagó a cada uno de los medios.

Medios digitales (portales de internet) que fueron contratados, cuántos banners fueron contratados en cada uno y el monto que se le pagó a cada medio por estos espacios.

Promocionales en Youtube, cuánto se pagó a la empresa por los promocionales que se difundieron en estos.

Estaciones de radio, el listado de las estaciones, cuántos spots se contrataron en cada una y cuánto se le pagó a cada estación por estos espacios.

Cuántos espectaculares se contrataron para la promoción del informe, con qué empresa y cuánto se pagó por éstos.

Promocionales en paradas de autobuses, cuántos se contrataron, con qué empresa y cuánto se pagó por estos” (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

EMPRESAS	TIPO DE MEDIO	ESPACIOS O SPOTS
Televisión de Puebla, S. A de C. V.	Televisión	292
Antena Azteca, S. A de C. V.	Televisión	165
Ultradigital, S. A de C. V.	Televisión	240
Telefonía por Cable, S. A de C. V.	Televisión	1,866
Ultradigital Puebla, S. A de C. V.	Radio	352
En Medios Bicentenarios, S. A de C. V.	Radio	325
Multimedios Grupo Oro, S. A de C. V.	Radio	296

Comercializadora de Medios Electrónicos de Puebla, S. A de C. V.	Radio	325
Radio Principal, S. A de C. V.	Radio	325
Cinco Radio, S. A de C. V.	Radio	341
Grupo Acir, S. A de C. V.	Radio	471
Imagen Soluciones Integrales, S. A de C. V.	Radio	225
Asociación Periodística Síntesis, S. A de C. V.	Impreso	6
Compañía Periodística El Sol de Puebla, S. A de C. V.	Impreso	6
Milenio Diario, S. A de C. V.	Impreso	5
Angélica Rosales Urrusquieta	Portal	1
Ang Noticias, S. A de C. V.	Portal	1
Consultoría Contracorriente, S. A de C. V.	Portal	1
Contraparte Informativa y Periodística, S. A de C. V.	Portal	1
Grupo Sexenio Comunicaciones, S. A de C. V.	Portal	1
María de los Ángeles Edith Vázquez Briseño	Portal	1
María Silvia de Julián Anguiano.	Portal	1
Publicidad y Promociones Empo S. A de C. V.	Portal	1
Puebla On Line, S. A de C. V.	Portal	1
Elsa Aimme Flores Vázquez	Portal	1
María Antonieta Severino Hernández	Portal	1
Servicios Integrales Dalra, S. A de C. V.	Portal	1
Intec Medios Com, S. de R.L.	Portal	1
Información Digital Poblana, S. A de C. V.	Portal	1
Prensa Gratuita, S. A de C. V.	Portal	1
Editorial 7 días, S. A de C. V.	Portal	1
Alberto Rocha Vázquez	Portal	1

Cermeño, S.A. de C.V.	Portal	1
Jesús Armas González	Portal	1
Blanca Alicia Guzmán Paredes	Portal	1
Adso de México, S. A. de C. V.	Portal	1
María de los Ángeles López Rojas	Portal	1
Alejandra Cervantes de los Santos	Portal	1
José Luis Guzmán Zecua	Portal	1
Tania Yonuhén Damián Jiménez	Portal	1
Daniel Romero Gálvez	Portal	1

- Con respecto al gasto en Televisión, Radio, Impresos y Portales en Internet, le informo que no existe específicamente un contrato para la difusión y publicidad del Primer Informe de Gobierno del H. Ayuntamiento de Puebla, sino que son contratos anuales de promoción del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Por lo que respecta a otros gastos del Informe, le informo lo siguiente:

Concepto	Empresa	Espacios	Monto
Espectaculares	Alcance Publicidad, S. de R. L de C. V.	15	\$300,000.00

- Con respecto a Youtube el monto fue de \$645,509.32
- En parabuses, vallas publicitarias y autobuses no se gastó en difusión o promoción, ya que se dieron contraprestaciones derivadas de convenios y/o acuerdos no onerosos.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.


CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN