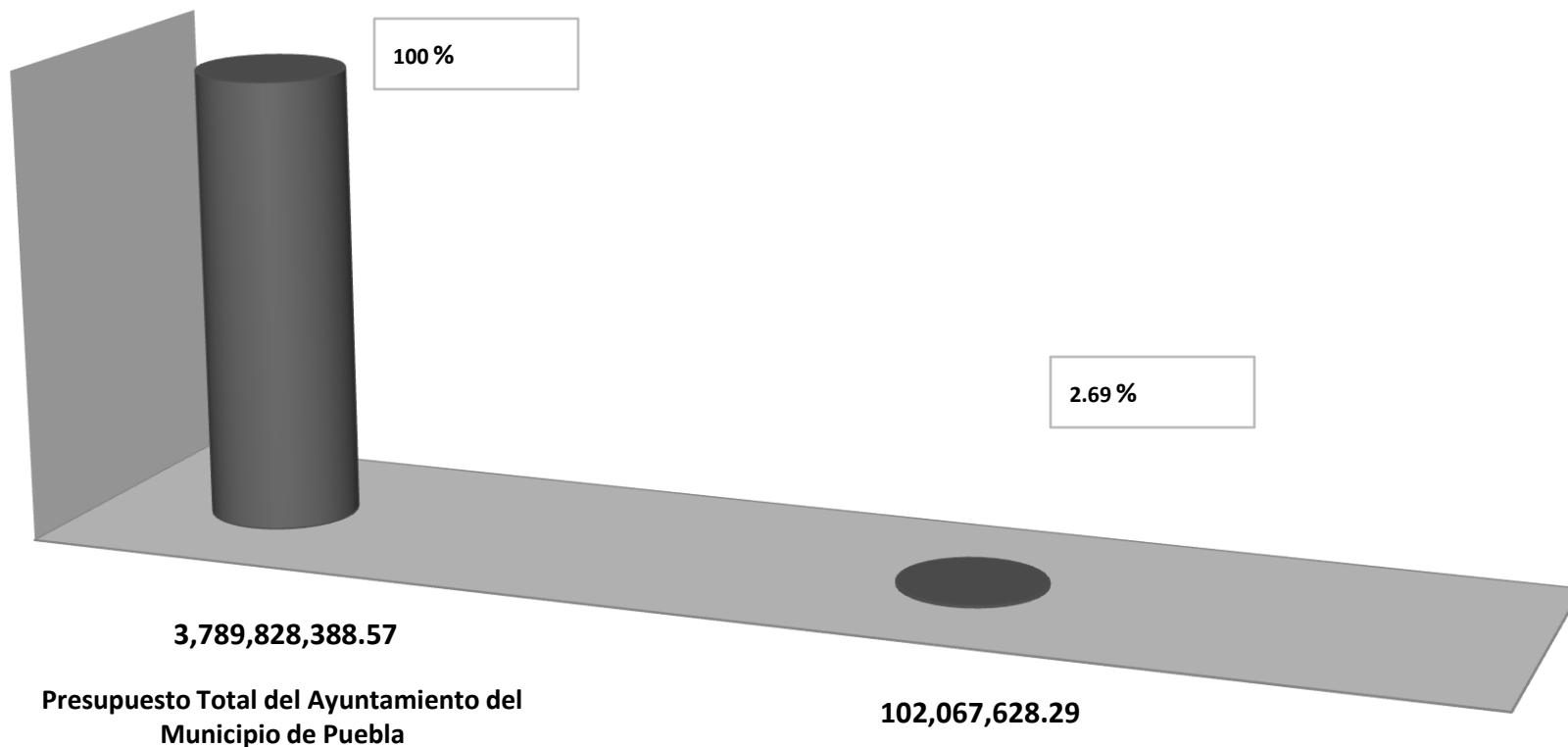


# Presupuesto asignado a Comunicación Social 2014



**Nota:** Información del Presupuesto 2013 Presupuesto Armonizado de acuerdo con la normatividad emitida por el CONAC. ( Consejo Nacional de Armonización Contable).

Partida:	<u>36101</u> Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.	94,375,324.29
Partida:	<u>36201</u> Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes o servicios.	1,339,384.00
Partida:	<u>36301</u> Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto internet.	1,243,000.00
Partida:	<u>36401</u> Servicios de revelado de fotografías.	126,000.00
Partida:	<u>36501</u> Servicios de la industria filmica, del sonido y del video.	1,090,000.00
Partida:	<u>36601</u> Servicios de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet.	2,893,920.00
Partida:	<u>36901</u> Otros servicios de información.	1,000,000.00
		\$102,067,628.29

Fuente: Tesorería Municipal  
Febrero 2014