

NOMBRE DEL ÁREA QUE CLASIFICA:

Departamento de Contratos y Convenios.

IDENTIFICACIÓN DEL DOCUMENTO:

Contrato-Concesión, para el Uso de las áreas determinadas de Equipamiento Urbano para la Explotación Publicitaria en Exclusiva.

PARTES O SECCIONES CLASIFICADAS, ASÍ COMO LAS PÁGINAS QUE LA CONFORMAN:

Integrado por 17 Fojas. Testadas las páginas: 2,3,4.

FUNDAMENTO LEGAL QUE SUSTENTE LA CLASIFICACIÓN (Nombre del ordenamiento, artículos, fracciones, párrafos):

en lo establecido en los artículos 6 fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 12 fracciones XI y XII, 134 fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla; 3 fracción VI y XV, 7, 8 y 34 fracción II de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados del Estado de Puebla; y Numeral Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información; así como para la Elaboración de Versiones Públicas.

RAZONES O CIRCUNSTANCIAS QUE MOTIVARON LA CLASIFICACIÓN:

Se trata de datos personales y datos patrimoniales de una persona moral.

ATENTAMENTE.
"SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCIÓN"
"CUATRO VECES PUEBLA DE ZARAGOZA"
"PUEBLA, CIUDAD DE PROGRESO"
LIC. VICENTE CASTRO PÉREZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE CONTRATOS Y CONVENIOS
DE LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO
URBANO Y SUSTENTABILIDAD

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DEL ÁREA

ATENTAMENTE.
"SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCIÓN"
"CUATRO VECES PUEBLA DE ZARAGOZA"
"PUEBLA, CIUDAD DE PROGRESO"
LIC. VICENTE CASTRO PÉREZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE CONTRATOS Y CONVENIOS
DE LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO
URBANO Y SUSTENTABILIDAD

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DE QUIEN CLASIFICA

DATOS DEL ACTA DE SESIÓN DEL COMITÉ DE TRANSPARENCIA, DONDE SE APROBÓ LA VERSIÓN PÚBLICA:

FECHA DE LA SESIÓN

15 de diciembre de 2016

NÚMERO DEL ACTA

0036/CT-MPUE-15/12/2016

TIPO DE SESIÓN:

☒

ORDINARIA

☐

EXTRAORDINARIA



LIC. ARMANDO LOZADA V. V.
NOTARIA PÚBLICA S. R. L.

CONVENIO MODIFICATORIO DEL CONTRATO CONCESIÓN PARA EL USO DE ÁREAS DETERMINADAS DE EQUIPAMIENTO URBANO PARA LA EXPLOTACIÓN PUBLICITARIA EN EXCLUSIVA, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR EL DIRECTOR DE LA AGENCIA DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INGENIERO BLAS VILLEGAS LARA, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ "EL CONCEDENTE" Y POR OTRA LA PERSONA MORAL DENOMINADA "CLEAR CHANNEL OUTDOOR MÉXICO S.A DE C.V." REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR SU REPRESENTANTE LEGAL JORGE BOROBIA CORDERO, QUIEN PARA LOS EFECTOS DEL PRESENTE CONVENIO SE LE DENOMINARÁ "EL CONCESIONARIO"; Y CUANDO ACTÚEN DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ "LAS PARTES" AL TENOR DE LOS SIGUIENTES ANTECEDENTES, DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

ANTECEDENTES

- I.1.- Que, con fecha catorce de diciembre de dos mil uno, el Ayuntamiento a través de su representación, suscribió conjuntamente con el Representante Legal de la persona moral denominada "Mobiliario Urbano S. A. de C. V.", el Ciudadano Fernando Vega Camargo, el Contrato Concesión para el uso de áreas determinadas de equipamiento urbano para la explotación publicitaria en exclusiva.
- I.2.- Que, en el Instrumento Notarial número [REDACTED] pasada ante la fe del Notario Público número Ciento Cincuenta y Uno, Licenciado Cecilio González Márquez, de los de esta Ciudad, de fecha veintidós de marzo de dos mil cuatro, consta el cambio de denominación de la persona moral "Mobiliario Urbano S. A. de C. V." por "Clear Channel Outdoor México S. A. de C. V.".
- I.3.- Que, en el Contrato Concesión a modificar se establecieron las siguientes Cláusulas:

[...] "PRIMERA.- OBJETO: El "Concedente" otorga a favor del "Concesionario", la Concesión exclusiva para el uso de áreas determinadas de equipamiento urbano para la explotación publicitaria en el Municipio de Puebla.

SEGUNDA.- CUMPLIMIENTO DEL OBJETO: Para cumplir con el objeto del presente contrato el "Concesionario" se obliga a realizar por cuenta propia la construcción e instalación de 500 paraderos o cobertizos modelo "Ángeles", con las siguientes características; deberán ser funcionalmente eficientes, estéticos, seguros, duraderos deberán de permitir la accesibilidad a personas discapacitadas y deberán de ser compatibles con una amplia variedad de contextos urbanos; los cuales deben de proporcionar por lo menos los siguientes servicios:

Parados
C. A. P. A. M. U. S.
P. O. T. E. R. O.
M. U. S. A.



IZADA Y DEL RÍO
BLICA No. 20
A PUE.



- a) Iluminación adecuada del espacio útil de espera.
 - b) Asientos para los usuarios que, mediante su diseño impidan el reclinado.
 - c) Un área o áreas en la estructura para mapas de rutas de transporte público, mapas urbanos, nombre de la parada de transporte urbano e identificación de la calle, que deberá de ser visible para quienes transitan la vía pública en calidad de transeúntes o pasajeros de transporte público.
 - d) Los tableros de publicidad mapas y letreros deberán estar situados de manera que su obstrucción visual sea mínima y no deberán interferir en los ángulos visuales de peatones o conductores.
 - e) Las estructuras y soportes deberán resistir adecuadamente acciones vandálicas sobrecargas en la cubierta y contingencias ambientales de acuerdo al cálculo de estructura, memoria eléctrica, calidad de materiales y planos constructivos que se agregan como anexo 3.
1. Además como contraprestación deberá de cumplir con:
- a) Instalación de 500 marquesinas modelo "Ángeles", diseñado especialmente para la ciudad de Puebla.
 - b) Instalación de cincuenta banderas publicitarias con soporte telefónico.
 - c) Incrementar el número de mobiliario de acuerdo a las necesidades del Municipio durante el tiempo que dure la concesión.
 - d) Instalación de 75 infamones, modelo Bartolomé.
 - e) Instalación de 100 bancas modelo Toledo.
 - f) Instalación de 400 papeleras modelo Talavera.
 - g) Instalación de 75 postes con hasta tres cajones de señalamientos turísticos.
 - h) Instalación de 20 infotaxi modelo la Mancha.
 - i) Instalación de 20 infobuses modelo Castilla.
 - j) Instalación de 80 modelos multiservicio para aseadores de calzado.
 - k) Dotar de espacios publicitarios, hasta por un 10% de las caras instaladas, en flujo y contra flujo para campañas municipales en forma permanente.
 - l) Al pago del costo de energía eléctrica a través de Clear Channel.
 - m) Regalía anual de un mil doscientos pesos anuales por cada Mupi Ángeles, equivalente a seiscientos mil pesos anuales, a partir de los seis meses de instalados los mismos.
 - n) Cambiar los muebles sin publicidad por efectivo hasta por un millón quinientos mil pesos.
 - o) Reubicación de elementos una vez instalados hasta por 5% anual.
 - p) Utilizar vallas publicitarias (espectaculares) y tiempo aire para promocionar a Puebla en cuarenta y ocho de las principales ciudades de USA y en cuarenta y tres países más, durante los meses de octubre a abril de cada año en que este vigente la concesión.
 - q) Tres campañas institucionales por año con duración de un mes el 10% de las caras a su costo.
 - r) Servicio de colocación de los carteles del "Concedente".
 - s) Instalar y renovar los viniles de los paraderos una vez cada tres años.
 - t) Sustitución de los elementos actualmente instalados.



DA Y DEL RÍO
CA No. 20
IE.

- u) Instalación de teléfonos en los mupis bolero y en la bandera publicitaria y acuerdos con las compañías telefónicas.
- v) La donación de un millón de pesos moneda nacional, para programas sociales del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla.

...
CUARTA.- DURACIÓN: "El Concesionario" tendrá derecho a colocar mantener y cambiar el material publicitario en todos y cada uno de los bienes que constituyan este convenio, durante el plazo de vigencia del mismo que es de diez años, prorrogable por otros cinco, siempre y cuando durante el transcurso de los primeros diez años se ajusten a los ordenamientos legales vigentes. El término de la presente concesión empezará a correr a partir de día siete de diciembre del año dos mil uno.

SEXTA.- ÁREAS DE PUBLICIDAD: "El Concesionario" se obliga a que en la publicidad del mobiliario a que se refiere este contrato se cumpla con las siguientes condiciones específicas:

- ...
d) La publicidad que se instale deberá considerar las siguientes criterios:

- ...
2) No ser de tipo político

...
VIGÉSIMA.- CAMBIO DE RAZÓN SOCIAL: "EL CONCESIONARIO" podrá cambiar su razón social sin que se afecten los derechos y obligaciones contraídas en este Contrato. Concesión y sus anexos, previa autorización escrita otorgada por el "Concedente". "[...]"

I.4.- Que, mediante escrito de fecha veinticinco de marzo del año dos mil diez, el Apoderado Legal de la persona moral denominada "Clear Channel Outdoor México S. A. de C. V.", el Ciudadano René Alfredo García Castillo solicitó al Ayuntamiento la modificación de las Cláusulas segunda y sexta del contrato concesión, así como la prórroga de la misma.

I.5.- Que, el Ayuntamiento por conducto de la Agencia de Protección al Ambiente y Desarrollo Sustentable del Municipio de Puebla, revisó, analizó y verificó el cumplimiento de las obligaciones y contraprestaciones establecidas en el Contrato Concesión que les dio origen, determinando el total cumplimiento de las mismas.

I.6.- Que, en sesión extraordinaria de Cabildo celebrada el veintisiete de Abril del año dos mil diez, el Honorable Ayuntamiento aprobó la prórroga hasta por diez años más a favor de "EL CONCESIONARIO" así como la modificación de las Cláusulas Segunda y Sexta de la que se deja sin efecto el numeral dos del inciso d), respecto del Contrato