

C. SHANIK DAVID GEORGE

P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00027416 de fecha 28 de marzo de 2016, cuyo contenido es:

"Solicito se me informe cuánto se destinó para la promoción del segundo informe de labores de José Antonio Gali Fayad en 2016. Detalles en el archivo adjunto

Pido se detalle la siguiente información:

- 1.- Monto total que se destinó para la campaña**
- 2.- Monto que se destinó para promoción en medios impresos y la lista de los medios con los que se contrató publicidad.**
- 3.- Monto que se destinó para promoción en medios digitales y la lista de los medios con los que se contrató publicidad.**
- 4.- Monto que se destinó para promoción en radio y la lista de los medios con los que se contrató publicidad.**
- 5.- Monto que se destinó para promoción en paradas de autobuses, la empresa que se contrató para esta publicidad y cuántas puntos de promoción fueron contratados.**
- 6.- Monto que se destinó para promoción en espectaculares, la empresa que se contrató para esta publicidad y cuántas puntos de promoción fueron contratados.**
- 7.- Monto que se destinó para promoción en redes sociales, la empresa que se contrató para esta publicidad y en qué redes sociales se dio difusión al evento." (Sic).**

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

Por lo que respecta a su pregunta "1.- Monto total que se destinó para la campaña" (Sic).

Informo que por lo que respecta al monto del Segundo Informe de Labores del Gobierno Municipal de Puebla, es inviable saber el monto destinado, debido a que no hay específicamente un contrato para la difusión, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Por lo que respecta a su pregunta "2.- Monto que se destinó para promoción en medios impresos y la lista de los medios con los que se contrató publicidad." (Sic.)

Informo que por lo que respecta al monto del Segundo Informe de Labores del Gobierno Municipal de Puebla, es inviable saber el monto destinado a la promoción en medios impresos, debido a que no hay específicamente un contrato en el tema, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Hago de su conocimiento la lista de medios del tema en comento:

EMPRESAS	TIPO DE MEDIO
Asociación Periodística Síntesis, S. A de C. V.	Impreso
Compañía Periodística El Sol de Puebla, S. A de C. V.	Impreso
Milenio Diario, S. A de C. V.	Impreso

Por lo que respecta a su pregunta "3.- Monto que se destinó para promoción en medios digitales y la lista de los medios con los que se contrató publicidad." (Sic.)

Informo que por lo que respecta al monto del Segundo Informe de Labores del Gobierno Municipal de Puebla, es inviable saber el monto destinado a la promoción en medios digitales, debido a que no hay específicamente un contrato en el tema, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Hago de su conocimiento la lista de medios del tema en comento:

EMPRESAS	TIPO DE MEDIO
Angélica Rosales Urrusquieta	Digital
Ang Noticias, S. A de C. V.	Digital
Consultoría Contracorriente, S. A de C. V.	Digital
Contraparte Informativa y Periodística, S. A de C. V.	Digital
Grupo Sexenio Comunicaciones, S. A de C. V.	Digital
María de los Ángeles Edith Vázquez Briseño	Digital
María Silvia de Julián Anguiano.	Digital
Publicidad y Promociones Empo S. A de C. V.	Digital
Puebla On Line, S. A de C. V.	Digital
Elsa Aime Flores Vázquez	Digital
María Antonieta Severino Hernández	Digital
Servicios Integrales Dalra, S. A de C. V.	Digital



Intec Medios Com, S. de R.L.	Digital
Información Digital Poblana, S. A de C. V.	Digital
Prensa Gratuita, S. A de C. V.	Digital
Editorial 7 días, S. A de C. V.	Digital
Alberto Rocha Vázquez	Digital
Cermeño, S. A de C. V.	Digital
Jesús Armas González	Digital
Blanca Alicia Guzmán Paredes	Digital
Adso de México, S. A. de C. V.	Digital
María de los Ángeles López Rojas	Digital
Alejandra Cervantes de los Santos	Digital
José Luis Guzmán Zecua	Digital
Tania Yonuhén Damián Jiménez	Digital
Daniel Romero Gálvez	Digital

Por lo que respecta a su pregunta “4.- Monto que se destinó para promoción en radio y la lista de los medios con los que se contrató publicidad.” (Sic.)

Informo que por lo que respecta al monto del Segundo Informe de Labores del Gobierno Municipal de Puebla, es inviable saber el monto destinado a la promoción en radio, debido a que no hay específicamente un contrato en el tema, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Hago de su conocimiento la lista de medios del tema en comento:

EMPRESAS	TIPO DE MEDIO
Ultradigital Puebla, S. A de C. V.	Radio
En Medios Bicentenarios, S. A de C. V.	Radio
Multimedios Grupo Oro, S. A de C. V.	Radio
Comercializadora de Medios Electrónicos de Puebla, S. A de C. V.	Radio
Radio Principal, S. A de C. V.	Radio
Cinco Radio, S. A de C. V.	Radio

Grupo Acir, S. A de C. V.	Radio
Imagen Soluciones Integrales, S. A de C. V.	Radio

Por lo que respecta a su pregunta "5.- Monto que se destinó para promoción en paradas de autobuses, la empresa que se contrató para esta publicidad y cuántos puntos de promoción fueron contratados." (Sic.)

Informo que en paradas de autobuses (200 impresiones dentro del municipio de Puebla) no se gastó en difusión o promoción, ya que se dieron contraprestaciones derivadas de convenios y/o acuerdos no onerosos.

Por lo que respecta a su pregunta "6.- Monto que se destinó para promoción en espectaculares, la empresa que se contrató para esta publicidad y cuántos puntos de promoción fueron contratados." (Sic.)

Informo que por lo que respecta al monto del Segundo Informe de Labores del Gobierno Municipal de Puebla, es inviable saber el monto destinado a la promoción en espectaculares, debido a que no hay específicamente un contrato en el tema, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

Empresa	Concepto	Número
Alcance Publicidad, S. de R.L de C.V.	Espectaculares	45

Por lo que respecta a su pregunta "7.- Monto que se destinó para promoción en redes sociales, la empresa que se contrató para esta publicidad y en qué redes sociales se dio difusión al evento." (Sic.)

Informo que por lo que respecta al monto del Segundo Informe de Labores del Gobierno Municipal de Puebla, es inviable saber el monto destinado a la promoción en redes sociales, debido a que no hay específicamente un contrato en el tema, sino que son contratos anuales de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos. Facebook y Youtube realizaron difusión del tema.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN