

C. SHANIK DAVID GEORGE.
P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00027216 de fecha 28 de marzo de 2016, cuyo contenido es:

"Solicite se me proporcione información sobre los cineminutos que se difundieron para promocionar Los Secretos de Puebla. Detalles en el archivo adjunto

"Pido se detalle lo siguiente:

- 1) si el video fue producido por el ayuntamiento o por alguna productora privada. En caso de que sea por parte de una productora solicito el nombre de la misma y el monto que se le pagó por el video
- 2) ¿En cuántas salas de cine fue difundido el video? Pido se detalle si fueron sólo en salas de Cinépolis o de otra cadena y cuántas salas por cadena.
- 3) ¿Cuánto se pagó para la difusión de los videos en las salas de cine?
- 4) ¿De qué fecha a qué fecha fueron difundidos estos promocionales en las salas de cine?
- 5) La cobertura geográfica de la campaña, es decir si se difundieron sólo en salas de cine de Puebla o en qué zonas de difundieron." (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

No existe específicamente una campaña para promocionar "Los Secretos de Puebla", por lo que el video reproducido en salas de cine "Cinépolis" y "Cinemex" forma parte de contratos de publicidad y difusión del quehacer gubernamental.

Por lo tanto en atención a su solicitud le informo lo siguiente:

- ✓ Con respecto a su pregunta "1) si el video fue producido por el ayuntamiento o por alguna productora privada. En caso de que sea por parte de una productora solicito el nombre de la misma y el monto que se le pagó por el video". (Sic).

Le informo que el video fue producido por la productora privada, Toro Music, S. A de C. V. sin embargo es inviable conocer el monto pagado, debido a que no se pueden desglosar en dinero los conceptos; no omito mencionar que este video es parte del Segundo Informe de Gobierno Municipal.

- ✓ Con respecto a su pregunta "2) ¿En cuántas salas de cine fue difundido el vídeo? Pido se detalle si fueron sólo en salas de Cinépolis o de otra cadena y cuántas salas por cadena". (Sic).

Le informo que en total se difundió el video en 17 salas de cine; en la cadena Cinépolis (9 salas) y en Cinemex (8 salas).

- ✓ Con respecto a su pregunta "3) ¿Cuánto se pagó para la difusión de los vídeos en las salas de cine?". (Sic).

Le informo que es inviable conocer el pago para la difusión de los vídeos en las salas de cine, debido a que no hay específicamente un contrato para este tema, sino que son contratos de publicidad y difusión del quehacer gubernamental que incluyen diversos conceptos.

- ✓ Con respecto a su pregunta "4) ¿De qué fecha a qué fecha fueron difundidos estos promocionales en las salas de cine?". (Sic).

El período fue del 8 de febrero y concluyó el 18 de febrero de 2016.

- ✓ Con respecto a su pregunta "5) La cobertura geográfica de la campaña, es decir si se difundieron sólo en salas de cine de Puebla o en qué zonas de difundieron." (Sic).

Le informo que las cadenas de cines difundieron este video en la zona de Puebla.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



CHRISTIAN CARRASCO LAGÚNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN